



CONCLUSIONES

DEL 1er. SEMINARIO INTERNACIONAL DE TURISMO RURAL EN BOLIVIA “Integrando Experiencias en América y el Mundo”

1) INTRODUCCIÓN.

El 1er. Seminario Internacional de Turismo Rural en Bolivia se convirtió en la plataforma de intercambio de experiencias y de difusión de la información sobre el Turismo Rural en el mundo, en América Latina y en Bolivia.

Se inició un proceso estratégico, de análisis, de debate, de fortalecimiento de capacidades, de planificación y de acción conjunta que permitirán a largo plazo, construir un país y una región dinámica, articulada por el Turismo Rural.

Esta integración de iniciativas y experiencias expresadas durante los tres días 27, 28 y 29 de agosto se convierten en las **“Bases para el Desarrollo del Turismo Rural en Bolivia y en la Región”** dirigido a quienes tienen la misión y responsabilidad del diseño de políticas y acciones para un desarrollo favorable de la actividad turística en la región con la participación de Instituciones públicas, académicas, empresas privadas, la cooperación internacional y los emprendimientos comunitarios.

2) DESARROLLO DEL SEMINARIO

Con una participación de un total de 250 personas, el 1er y 2do día del seminario, se dieron lugar a las presentaciones de los expositores, el tercer día, se organizaron 5 mesas de trabajo que agruparon a: Instituciones Públicas, Empresarios Privados, Cooperación Internacional, instituciones académicas y emprendimientos comunitarios.

En las mesas de trabajo se discutieron los siguientes puntos:

A) Consensuar una respuesta a la interrogante: ¿Se puede establecer una Red de Turismo Rural para Bolivia y América Latina que involucre a todos?

B) Elección de tres posibles temas para el próximo Seminario Internacional de Turismo Rural.

Luego de una discusión de las mesas de trabajo se llegaron a las siguientes sugerencias:



Mesa 1, Instituciones Públicas

Sobre la conformación de la RED

Si, es posible establecer una RED para crear de una base de datos de los actores que participan el sistema turístico y generar alianzas estratégicas a través del Internet entre todas las instituciones, organizaciones y empresas. En lugares donde no se tenga el Internet, se tendrán que definir los canales de difusión de información (radio, manuales, cartillas, etc.) de esta base de datos para las comunidades.

Posibles temas

- Es necesaria una mayor información sobre los programas de entidades financieras para la postulación y acercamiento de las empresas y comunidades a concursos y financiamiento.
- Mostrar experiencias exitosas en emprendimientos en Bolivia y en América Latina.
- Mostrar experiencias de promoción y comercialización del turismo Rural en Bolivia y en América Latina.

Mesa 2, Instituciones Privadas

Sobre la conformación de la RED

Si, se puede conformar una red Nacional que tenga Sub Redes que esté dividida en sectores geográficos: Sub Red de los Andes, valles y trópico. Con una red muy fuerte nacional y organizada se puede establecer una Red Internacional.

Posibles temas

- Análisis de los impactos socio – ambientales del turismo en destinos turísticos en las áreas rurales.
- La seguridad y protección para los visitantes y cuales serían las alternativas que se brindan en este tema.
- Otro tema es un reglamento o normativa para la conformación de una red Nacional y Latinoamericana, esta normativa derive a una propuesta de capacitación en elaboración de proyectos de turismo rural a los empresarios, comunidades, municipios y prefecturas para la elaboración de proyectos. Asimismo, una capacitación para participar en concursos de instituciones de cooperación internacional.



Mesa 3, Cooperación Internacional

Sobre la conformación de la RED

La conformación de la RED es el objetivo final, que para lograr este objetivo se debe empezar a fortalecer la oferta turística para aportar a la red y beneficiarnos de la misma eliminando fronteras. Se recomienda no vender América Latina como un todo, es necesario regionalizar la oferta turística. El fortalecimiento de la oferta tiene que apuntar al tema ambiental y la puesta en valor de los atractivos turísticos. La participación en la RED establece e implica alianzas intra-regionales.

Posibles temas

- Política Nacional de Turismo Rural
- Buenas prácticas del turismo rural en diferentes países
- Desarrollo del turismo rural en países emergentes
- Necesidad de apoyo en la elaboración de proyectos para acceder a financiamiento de recursos de la cooperación siendo una falencia de las regiones.

Recomendación.

Necesidad de participación del gobierno nacional para que se puedan realizar preguntas sobre la política y práctica turística.

Mesa 4 Emprendimientos Comunitarios

Sobre la conformación de la RED

Como país no estamos preparados para conformar la RED nacional, se tiene que debatir y conocer a profundidad lo que es el turismo comunitario y el turismo rural.

Posibles temas

- Asumir una conciencia para debatir sobre la política y el marco normativo sobre Turismo Comunitario y Rural.
- Alcanzar la concientización sobre la conservación y preservación del patrimonio cultural y natural de nuestro país.
- Discutir la difusión y promoción del Turismo Comunitario a nivel local, nacional e internacional.

Comentario.

Dentro del Comité Nacional de Turismo Comunitario, con los representantes de organizaciones sociales, estamos debatiendo sobre los que es el turismo



comunitario, por tanto, se deben incluir a las comunidades indígenas y originarias en este aspecto.

Mesa 5 Instituciones académicas

En esta mesa se adicionó una pregunta más al cuestionario presentado:

¿Es útil el Internet para trabajar con el turismo?

Si, es útil por que genera un efecto multiplicador en beneficio de nuevas formas de venta de productos turísticos, alianzas estratégicas institucionales, promoción turística local, nacional e internacional. Una herramienta de capacitación e investigación turística.

Sobre la conformación de la RED

Si es posible la conformación de la RED Bolivia de Turismo Rural, unir, a organizaciones sociales, para generar alianzas y reracionamientos estratégicos entre los elementos componentes del Turismo Rural.

Posibles temas

- La Planificación estratégica del Turismo Rural
- Perspectivas de emprendimientos turísticos en comunidades potencialmente turísticas.
- Impactos sociales, ambientales y culturales que genera el Turismo Rural.

3) CONCLUSIÓN GENERAL

Es valiosa y relevante la participación de todas las instituciones, empresas, organizaciones y consultores. Entendemos que es el momento para que asumamos la responsabilidad de participar y aportar para no ser observadores pasivos de los cambios sociales, políticos y culturales que acontecen en Bolivia y la Región.

- Los esfuerzos que se lleven adelante para promover una adecuada gestión del Turismo Rural deben ser el resultado de un trabajo de coordinación entre todos los actores de forma que las políticas y las estrategias representen una opción efectiva para las particulares condiciones de cada país. Para ello, es necesario realizar acciones para lograr una articulación, alianza o RED de las Instituciones Públicas, académicas, empresa privada, cooperación internacional, emprendimientos comunitarios y sus redes tanto nacionales como regionales.



4) CONCLUSIONES ESPECÍFICAS

- El Turismo Rural como estrategia de desarrollo económico, social y de conservación ambiental y la educación como instrumento de ese desarrollo. No es posible propiciar el desarrollo sostenible sin dar una atención a este aspecto. Debemos ver a la educación como clave para el crecimiento económico y la reducción de la pobreza.
- La orientación y la definición de las políticas educativas de las diversas Universidades y especialmente la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), La Universidad Católica San Pablo (Bolivia), Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Tandil. (Argentina) responden a las necesidades que las áreas rurales y las comunidades requieren, tal es el caso las unidades educativas en destinos turísticos como Tiwanaku, Carmen Pampa, Rurrenabaque, Copacabana (Bolivia) Es importante que las Universidades en nuestros países asuman este reto.
- La necesidad de capacitación y sensibilización turística a políticos, empresarios, estudiantes y población civil así como emprendimientos locales en la áreas rurales permitirá optimizar la calidad de los servicios con el fin de incrementar los ingresos y mejorar la calidad de vida de la población.
- Siendo el Turismo Rural una fuente de ingresos y empleos nos llevaría a la reducción de la pobreza, por lo tanto, es una alternativa adicional para mejorar las economías de las comunidades, sin embargo es necesario evaluar los impactos sociales, económicos y ambientales del Turismo Rural
- Las Áreas protegidas son los espacios preferidos del Turismo Rural. El desarrollo del Turismo Rural en las **áreas protegidas** como una visión bajo la cual deberían articularse las políticas de desarrollo relacionadas con éstas, entendiendo el uso público como un concepto de aprovechamiento racional y sostenible que genere los menores impactos y permita a las comunidades de las áreas, desarrollar las condiciones necesarias para preservar sus formas de vida y costumbres, y ligarlas con la conservación de la biodiversidad y el medio ambiente.
- El Turismo organizado en las áreas rurales permitirá el desarrollo sostenible, convirtiéndose en una estrategia de gestión para la preservación del patrimonio natural y cultural (tangibles e intangibles).



- **El Eco-turismo** o turismo que se practica en sitios naturales y áreas protegidas, implica el aprovechamiento sostenible de recursos naturales, educa ambientalmente a las comunidades locales y a los visitantes, integra a comunidades en procesos de conservación, permite el aprovechamiento de los RR.NN. y genera empleo.
- Es importante que se pueda difundir la información de concursos y líneas de financiamiento de Instituciones de cooperación internacional. Del mismo modo, la realización de cursos, cartillas, procedimientos para la preparación formulación de proyectos turísticos en áreas rurales dirigida a empresarios, comunidades y organizaciones interesadas.
- Es necesario identificar y conocer los impactos sociales económicos y ambientales de proyectos existentes en el área rural tanto en Bolivia como en América Latina.
- Es necesario conocer experiencias sobre la promoción y comercialización del Turismo Rural que permitan definir estrategias reales de utilización de canales efectivos.
- El Internet es una herramienta muy importante que permitirá seguir un proceso de construcción de alianzas de las instituciones públicas, académicas, privadas, cooperación internacional, emprendimientos comunitarios en Bolivia y en América Latina

5) PARTICIPANTES

Expositores y ponentes

- Dr. Ricardo Cox Aranibar (Viceministro de Turismo)
- Augusto Huéscar (Representante Regional de la OMT para Las Américas)
- Jorge Antonio Gutierrez Aduato (A-TEC Consultores SRL)
- Lic. Teresa Chávez (Dirección de Promoción Turística – GMLP)
- Alex Villca Limaco (Consultor experto en turismo Comunitario)
- Alberto Abastoflor Montero (Director del Instituto de Desarrollo Rural Universidad Católica Boliviana)
- Elizabeth Velasco Coordinadora Programa BID 1098/SF-BO, José Castro Coordinador BID Sub Programa II Apoyo al Desarrollo Turístico Sostenible en Bolivia
- Marcelo Arce (Conservación Internacional)
- Janette Simbrón (CANOTUR)
- Fernando Cajías de la Vega (Carrera Turismo UMSA)
- Raúl Camacho (Representante de la Universidad de Yaracuy – Venezuela)
- Graciela Nogar (Argentina) Centro de Estudios Sociales de América Latina (CESAL)



- Federico Wyss (Representante de la Secretaria Nacional de Turismo – Argentina)
- Rosalía Gil Albarellos (Consultora Española)
- Maria Valeria Capristo (Argentina) Centro de Estudios Sociales de América Latina (CESAL)
- Bernardo Peredo (Bolivia) Programa regional de Apoyo a los Pueblos indígenas (PRAIA)
- Gabriela Gómez (Dirección de Turismo, Prefectura del Departamento de La Paz)

Ponencias que llegaron para el Seminario y son parte de la carpeta electrónica.

- Noslin de Paula Almeida (Brasil) Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – UFMS
- Leyla Solano (Costa Rica) COOPRENA RL. TURISMO RURAL COMUNITARIO EN COSTA RICA
- Alexis Argüello Sandoval. Estudiante de la Carrera de Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés (Bolivia)
- Elena Ferrel Reinhard Mayer Energía Solar (Bolivia) ENERGÍA SOLAR Y TURISMO RURAL

Instituciones, organizaciones y empresas nacionales:

- Viceministerio de Turismo
- Dirección de Turismo de la Prefectura del Departamento de La Paz
- Dirección de Promoción Turística de la Honorable Alcaldía Municipal
- Cámara de Operadores de Turismo
- Universidad Mayor de San Andrés
- La Universidad Católica San Pablo
- La Cámara Nacional de Operadores de Turismo
- A-Tec Consultores SRL.
- Prointec (España)
- Falk Solar

La participación de instituciones Internacionales:

- Organización Mundial de Turismo, Representación Regional para las Américas
- Universidad de Yaracuy Venezuela
- Secretaría Nacional de Turismo Argentina,
- Centro de Estudios Sociales de América Latina (CESAL) de la Argentina
- Programas BID 1098/SF-BO y de Apoyo al Desarrollo Turístico Sostenible en Bolivia.
- Conservación Internacional



- Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – UFMS
- Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional-COOPRENA R-L.
- Programa Regional de Apoyo a los Pueblos Indígenas de la Cuenca del Amazonas (PRAIA) Ponencia

Entre los participantes Asistentes en el seminario destacamos la presencia de las siguientes instituciones:

- Universidad Mayor de San Andrés
- Univ. Católica San Pablo (Unidad Académica Campesina Carmen Pampa)
- Universidad Nacional del Altiplano (Puno)
- Universidad del Valle Univalle
- Universidad de Aquino
- Universidad Técnica de Oruro
- Universidad de San Francisco Xavier de Chuquisaca
- Universidad de Aquino Bolivia UDABOL
- Universidad Autónoma Tomás Frías
- Universidad Mayor de San Simón
- 1ra. Escuela Hotelera de Bolivia
- Emprendimientos Comunitarios de diferentes partes del país
- Gobierno Yacuiba
- Municipio de San Borja
- Municipio de Luribay
- Municipio de Coroico
- Sub Central Calangachi Puerto Acosta
- Prefectura de Oruro
- Asociaciones de Turismo de Tarija
- Cámara departamental de Hotelería
- Gobierno Municipal de Desaguadero
- Honorable Alcaldía de Independencia
- OGD la Paz Beni
- Banco de Desarrollo Productivo BDP
- CABOTUR
- CUSO, ISEC
- PROMETA (Tarija)
- FUNDESA (Tarija)
- Fundación FUNDACOM SAPETROP SRL
- Cámara Boliviano Alemana
- Ministerio de Trabajo
- Sfera Agroforestal
- Union Latina
- Oficina del Corredor Bioceánico
- Fremenn, MAGRI. TOPAS Bolivia, COBODES, PROCETUR, GBT, Paraba Tours, Avestruces del Norte, Andean Dimension, Colombo



Viajes, Eco Bolivian Business, Titicaca Bolivia Travel, Hotel Tiahuanacu, Agencia Operadora Bolivien Reisen, Bolivian Mountains, Ar-Bol Tours, Flecha Representaciones S.R.L, Rutas y Retos de Bolivia, Ranking Bolivia SRL, Freedom Travel, Pascana Turismo Rural /Avestruces Norte y el CIDRAL, Pacto SRL, Bravo Bolivia

- OGD - LA Paz – Beni
- Fundación JUSDECO
- Estudiantes de la Carreras de Turismo, sociología, Ingeniería, Arquitectura de diferentes universidades
- Comité Nacional de Emprendimientos Comunitarios
- Khotia Utama, Isla Santiago de Llallagua, Asociación Comunitaria en Ecoturismo Las Cascadas ACETCAS Coroico, Comunidad San Agustín,
- Profesionales en Turismo
- Asociación de Guías de Turismo de La Paz , Guías de Turismo en Tiwanaku,
- Profesionales de otras ramas, ingenieros de sistemas, sociólogos Ingenieros agrónomos.

AUSPICIARON:

Instituciones Públicas y académicas:

Viceministerio De Turismo, La Dirección De Turismo De La Prefectura Del Departamento De La Paz, La Dirección De Promoción Turística Del Gobierno Municipal De La Paz, La Universidad Nacional Experimental De Yaracuy (Venezuela) Universidad Católica Boliviana, Universidad Mayor De San Andrés.

Empresas Privadas

Hotel Radisson, Aerosur, Ebatranstur, Mongos, Hotel – Suites Camino Real, Amazonas, Guía Boliviana De Turismo, Intercontinental Travel, Periódicos: El Diario, La Prensa, POSDATA, Católica De Televisión, Canal 4 Y Televisión Boliviana.

ORGANIZACIÓN DEL EVENTO:

A-Tec Consultores SRL.

Carpeta digital de los Expositores y Ponentes Consulte: Telf. 2 314938
info@turismoruralbolivia.com