



Guía Metodológica Para el Ordenamiento Turístico del Territorio 2009.

(Comunidad, Municipio y Mancomunidad)

Autor:

Arq. Jorge Antonio Gutierrez Aduato



© Derechos Reservados, Prohibida su reproducción magnética
o impresa sin permiso del autor



CONTENIDO

Presentación	3
1. Concepto del Ordenamiento Turístico del Territorio.....	4
2. Objetivos del Ordenamiento Turístico Territorial.....	4
3. Principios del Ordenamiento Turístico del Territorio	5
4. Componentes del Ordenamiento Turístico	6
4.1) Plan de Uso del suelo	6
4.2) Plan de ocupación	6
5. Guía Metodológica para la elaboración de los Planes de Ordenamiento Turístico.	8
5.1) Preparación y organización del proceso de Ordenamiento.....	8
5.2) Recopilación y sistematización de la información	8
5.3) Diagnóstico integral del territorio	9
5.4) Elaboración del plan de Ordenamiento Turístico del Territorio	11
6. Niveles de Articulación del POTT y Productos de la Planificación en Bolivia	19
7. Bibliografía	21
8. Anexos	22
Anexo 1 Metodología del Inventario De Atractivos Turísticos	
Anexo 2 Ficha de Inventario de Atractivos turísticos	
Anexo 3 Jerarquización De Atractivos Turísticos	
Anexo 4 Inventario De Servicios De Alojamiento, Oferta Complementaria e Infraestructuras	
Anexo 5 Cuestionario sobre La Demanda Turística	
Anexo 6 Análisis de Actores	
Anexo 7 Análisis FODA	
Anexo 8 La Estrategia Turística	
Anexo 9 Perfil Mínimo De Proyectos De Planta, Infraestructura Turística De Inversión Pública	
Anexo 10 Simbología Turística (atractivos culturales, naturales actividades y servicios)	
9. Glosario de Términos	51

La guía orienta en los pasos críticos del ordenamiento turístico del territorio, por ejemplo: La inventariación y jerarquización de atractivos turísticos, inventariación de la planta e infraestructura turística, el análisis de La Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas (FODA) para la selección de *estrategias turísticas*.

La Guía Metodológica 2009 Incorpora algunos ejemplos de ordenamiento Turístico y profundiza el Plan de Ocupación Turístico y se enriquece con la incorporación de simbología turística internacional.

El Autor

Costo del libro: 15 \$us.

Para adquirir el libro siga los siguientes pasos:

Si Ud. está en Bolivia

1) Realice Depósito bancario en PRODEM FFP a la cuenta:
120-2-2-02511-1

2) Confirme su compra con el Nro. De depósito al mail:
info@turismoruralbolivia.com

3) Al verificar el depósito, enviaremos a su e- mail el libro en formato PDF

Si Ud. está en el Exterior

1) Envíe por Western Union a nombre de Jorge Antonio Gutierrez Adauto
(Ahora es más confiable enviar dinero por Western Union con una comisión muy baja)

2) Confirme el envío a info@turismoruralbolivia.com

3) Al confirmar el depósito, enviaremos a su e- mail el libro en formato PDF