

5to. CURSO INTERNACIONAL:

# MARKETING DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO

Del 29 de Septiembre al 01 de Octubre de 2014  
La Paz - Bolivia

Instructor:  
Msc. Enrique Cabanilla





## 1. Presentación

El Curso de Marketing de Turismo Rural Comunitario, será un espacio de compartimiento de conocimientos y experiencias necesarias para llegar a la demanda con el producto adecuado a través de la elaboración del Plan de Mercadeo.

Una de las claves importantes es tener contacto directo entre el cliente y el proveedor local, cuya relación implica conocer a la demanda existente y el potencial para reforzar la oferta turística de las comunidades, y así lograr una mayor permanencia de los visitantes en las distintas temporadas del año.

Para asegurar el éxito de los emprendimientos es necesario identificar una estrategia de promoción y comercialización del producto, siendo además de vital importancia conocer a la competencia. Esto nos permitirá tener una posición firme y diferente frente a los demás productos relacionados con el Turismo Rural Comunitario.

En los cursos anteriores, la presencia de emprendedores y representantes de distintos países y delegados de organizaciones, e instituciones gubernamentales nacionales, departamentales y municipales del país, han provocado un intercambio estupendo de experiencias sobre la comercialización del Turismo Rural Comunitario.

## 2. Objetivo Principal

Dotar las herramientas necesarias para el desarrollo de un Plan de Marketing en el marco del Turismo Rural Comunitario, permitiendo a los emprendedores conocer, decidir y llegar a mercados objetivos a través de distintos canales de comercialización.



### 3. Instructor

El curso será impartido por el Msc. Enrique Cabanilla del Ecuador, experto en Turismo Comunitario, actual candidato a Doctorado en la Universidad Nacional del Sur en Argentina, fue Rector de la Universidad de Especialidades Turísticas del Ecuador y consultor de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Mayores detalles en:

<http://www.turismoruralbolivia.com/img/CVENRIQUECABANILLA2014.pdf>

### 4. Contenido del Curso

1. Definición del producto, características esenciales y puntos a destacar
2. Estudio de la competencia
3. Definición de la demanda real y demanda potencial
4. Estrategia de precios, contratos, devoluciones, descuentos
5. Mercado principal y secundarios
6. Estrategias de promoción, publicidad, relaciones públicas y difusión cooperativa
7. Pronóstico de ventas
8. Plan de acción y seguimiento

### 5. Fecha, Horarios y Duración del Curso

El **Curso Internacional Marketing del Turismo Rural Comunitario** se efectuará del 29 de Septiembre al 01 de Octubre del presente año (el día Domingo 05 de Octubre está programado la visita a un emprendimiento). Los horarios serán:

- |             |                |                         |
|-------------|----------------|-------------------------|
| - Lunes     | 29 septiembre: | 14:30 a.m. – 19:00 p.m. |
| - Martes    | 30 septiembre: | 14:30 a.m. – 19:00 p.m. |
| - Miércoles | 01 octubre:    | 14:30 a.m. – 19:00 p.m. |
| - Domingo   | 05 octubre:    | Viaje a emprendimiento  |

(El curso tiene una duración de 23 horas académicas)



## 6. Lugar de Realización

**UNIFRANZ** La Paz - Bolivia  
Landaeta esq. Héroes del Acre N° 1855  
Dos cuadras de la Plaza del Estudiante

## 7. El Curso está dirigido a:

Profesionales, expertos en turismo, medio ambiente, agronomía, arquitectura, licenciados y técnicos en turismo, estudiantes, docentes, investigadores, encargados y asesores de direcciones de turismo y medioambiente en gobiernos departamentales y municipales, cooperación internacional y emprendedores que buscan el éxito a través de nuevos conocimientos e intercambio de experiencias.

## 8. Costo de Inscripción

- ❖ **Profesionales: 70 \$us hasta el 20 de septiembre Después 80 \$us**
- ❖ **Estudiantes: 60 \$us hasta el 20 de septiembre Después 70 \$us**

**Incluye:** DVD, material impreso del curso, certificado con 23 horas académicas, refrigerios y visita a emprendimiento comunitario (transporte y refrigerio).

## 9. Lugar y forma de Inscripción:

**Dirección:** Edif. Herrmann, Plaza Venezuela (El Prado) Piso 10 Oficina 1004  
La Paz – Bolivia

**Teléfono:** (591 – 2) 2314902

**Informes:** [info@turismoruralbolivia.com](mailto:info@turismoruralbolivia.com)

**En Bolivia,** depósitos al Nro. de Cuenta: 120-2-2-02511-1 PRODEM FFP

**Desde el Exterior,** depósito en Western Union: a nombre de Jorge Antonio Gutierrez Aduato Cédula de Identidad Nro. 2602414 LP.

Confirmar inscripción a [info@turismoruralbolivia.com](mailto:info@turismoruralbolivia.com)

**Plazas Limitadas!!!**

**!!! INVIERTA EN UD. AHORA!!!**

Otros cursos, fechas y horarios:

**<http://WWW.TurismoRuralBolivia.COM>**