

## CURSO TALLER INTERNACIONAL:

# Imagen Personal y Corporativa para Empresas Turísticas

Del 27 al 29 de Agosto 2012



### 1. Presentación:

Este curso trata sobre la importancia que tiene para todo profesional el manejar una imagen personal y empresarial de calidad trascendental en las relaciones humanas.

Los módulos a desarrollar en el curso son:

#### a) Imagen Personal

La primera impresión es la que cuenta. Se dice que son suficientes los primeros 4 minutos para proyectar una imagen adecuada o inadecuada. Por lo tanto, ocuparnos por mantener y por transmitir una imagen integral impecable es parte esencial del profesional del siglo XXI, es una de las claves para el éxito profesional y social. Todo ser humano refleja lo que es internamente de manera inconsciente. Tenga presente que la imagen personal es decisiva el momento de escoger a las personas y a las empresas con las que vamos a negociar.

## **b) Imagen Empresarial**

La imagen personal influye decisivamente en la proyección de la imagen de una empresa. Esta imagen se logra a través del contacto que tienen sus ejecutivos y colaboradores con el público externo y particularmente con la calidad de la atención y servicio al cliente que los mismos brinden.

### **2. Objetivos del Curso:**

- Propiciar la configuración de una imagen personal que acentúe los atributos de la personalidad interna y externamente y proyecte características de distinción, mesura y sensatez. La proyección de una imagen personal agradable, facilita una mayor aceptación de los demás y es la clave del éxito.
- Proporcionar al ejecutivo y empleado herramientas que les permitan proyectar una imagen empresarial competitiva y de calidad que garantice el éxito de los objetivos propuestos por los directivos de la empresa; concienciar que la apariencia personal junto con un trato respetuoso y cortés entre el personal y hacia los usuarios aseguren una excelente imagen empresarial, con servicio ágil y eficiente.
- Hacer un hábito de los buenos modales a fin de propiciar una mejor relación entre las personas en cualquier medio que se desenvuelvan; alcanzar un comportamiento adecuado y oportuno en todos los actos del convivir diario.

### **3. Instructora:**

*Paulina Bucheli de Cabanilla*

Ecuatoriana de 35 años de edad, nacida en Quito. Realizó sus estudios superiores de Administración de Empresas Hoteleras en el INSTUR, se especializó en Etiqueta y Protocolo con la Escuela Internacional de Protocolo de España. Asistente asidua a un sin número de cursos de actualización. Fue docente internacional en la Universidad de Ciencias Comerciales en Managua - Nicaragua, espacio donde organizó varios seminarios y congresos nacionales e internacionales. Es miembro de la Confederación de Escuelas de Hotelería,





Gastronomía y Turismo CONPEHT con quienes ha participado activamente en la organización de varios de sus congresos internacionales.

Persona decidida, activa y segura, con manejo sobresaliente de las relaciones públicas, imagen personal y protocolo empresarial; profesional en hotelería con fortalezas administrativas y de mercadeo. Ha sido docente universitaria en las áreas de Protocolo y Ceremonial, Etiqueta y Glamour, Nutrición e Higiene de los Alimentos, Historia de la Gastronomía y miembro administrativo de unidades relacionadas con Protocolo en la Universidad de Especialidades Turísticas -UCT- y en la Universidad de Ciencias Comerciales UCC en Managua Nicaragua. Asesora y consultora empresarial para temas relacionados con Relaciones Públicas y Servicio al Cliente destacándose en los trabajos realizados para las empresas Manpower, Nike, Banco del Pacifico, Hostal Aubergelnn, entre otras, en la ciudad de Quito. **Conferencista nacional e internacional** en los temas de Imagen Personal y Empresarial, Relaciones Públicas, Etiqueta, Protocolo, Relaciones Humanas, Imagen Corporativa, Protocolo privado y oficial, destacándose su participación en los seminarios llevados a cabo en Quito, **los cursos impartidos en Baeza, Francisco de Orellana y Galápagos para el Ministerio de Turismo** y los **Seminarios Internacionales impartidos en Bucaramanga, Colombia**, organizados por la Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB.

Actualmente es asesora y consultora de empresas en el Ecuador y se desempeña como Asesora de Nutrición con una empresa MLM Internacional de Nutrición Celular. En estos momentos se encuentra brindando el servicio de asesorías y consultorías a nivel Nacional e Internacional, y **está dictando seminarios sobre Imagen Personal y Corporativa y sobre temas de Protocolo & Organización de Eventos. Ha sido invitada a formar parte de la revista televisiva matinal Color de Hogar donde se analizan temas de Etiqueta – Protocolo e Imagen Personal en el canal Unción Network Internacional.**

#### **4. Contenido del Curso:**

##### **a. Programa de Imagen Personal**

Tema	Contenido
IMAGEN PERSONAL	Sus elementos: internos y externos
	Imagen Emocional
ETIQUETA SOCIAL	Detalles de elegancia
	Del comportamiento
	Comunicación verbal efectiva

#### **b. Programa de Imagen Empresarial:**

Tema	Contenido
COMPORTAMIENTO EN EL TRABAJO	Principios básicos
	Comunicación ejecutiva
	Visitas en el trabajo

#### **5. Lugar, Fecha, Duración del Curso y Horarios:**

El Curso se efectuará en la ciudad de La Paz– Bolivia del 27 al 30 de Agosto del presente año. Los horarios serán:

- **Lunes 27:** 15:00 p.m. – 21:00 p.m.
- **Martes 28:** 15:00 p.m. – 21:00 p.m.
- **Miércoles 29:** 15:00 p.m. – 21:00 p.m.

#### **6. Lugar de Realización:**

**HOTEL GLORIA** – Salon de conferencias - **Calle Potosi # 909 La Paz (010)2 240 7070**

#### **7. El Curso está dirigido a:**

Profesionales de imagen, Asesores y Expertos en marketing, Licenciados y Técnicos en Turismo, Docentes, Empresas de Turismo, Hoteles, Líneas Aéreas, Personal de Atención al Cliente, líderes y representantes de comunidades, encargados de unidades de turismo y relaciones públicas en Prefecturas, Municipios, Cooperación Internacional y estudiantes.



### Costo de Inscripción:

- **Profesionales:** 65 \$us. Hasta 17 de agosto **Después 80 \$us.**
- **Estudiantes:** 50 \$us. Hasta 17 de agosto **Después 65 \$us.**

**Incluye:** CD, material impreso del curso, **Certificado 18 horas académicas**, refrigerios.

### Lugar y forma de Inscripción:

Avda. 16 de Julio Nro. 1440. Edif. Herrmann Plaza Venezuela (El Prado) piso 10 of 1004 La Paz – Bolivia, Telf. (591 – 2) 2314938, de Hrs. 15:00 a 19:00.

**Contacto:** Claudia Villazón [info@turismoruralbolivia.com](mailto:info@turismoruralbolivia.com)

**En Bolivia**, depósitos al Nro. de Cuenta: 120-2-2-02511-1 PRODEM FFP

**Desde el Exterior**, depósito en Western Unión: A nombre de Jorge Antonio Gutierrez Adauto Cédula de Identidad Nro. 2602414 LP

**Confirmar inscripción** [ainfo@turismoruralbolivia.com](mailto:ainfo@turismoruralbolivia.com) Descuentos a grupos (5 personas una liberada) **Plazas Limitadas!!!**

**!!! Invierta en UD. Ahora!!!**

### Otros cursos, fechas y horarios:

<http://www.turismoruralbolivia.com/img/HORARIOSDELOSCURSOS-Enrique-Paulina.pdf>

**<http://WWW.TurismoRuralBolivia.COM>**