

2do. CURSO TALLER INTERNACIONAL:

Uso de Redes Sociales para la promoción del Turismo

29 y 30 de Agosto 2013

La Paz – Bolivia

Instructor:
Msc. Enrique Cabanilla





1. Presentación

El 2do Curso sobre Uso de Redes Sociales para la promoción del Turismo mostrará las herramientas y conocimientos para una adecuada promoción de los emprendimientos de Turismo Rural Comunitario a través de uno de los canales de venta y comercialización más potentes para el turismo: el Internet.

Las redes sociales en el internet, se han convertido en una plataforma de promoción, comercialización y venta de productos. Aspecto que para el turismo es fundamental en la medida de una mayor conectividad con clientes efectivos y potenciales.

2. Objetivo Principal

El objetivo principal del curso taller es que los participantes conozcan el concepto, uso y alcance de las principales Redes Sociales. Asimismo, podrán utilizar redes sociales para difundir mensajes y promociones de sus emprendimientos.

3. Instructor

El curso será dictado por **Msc. Enrique Cabanilla** del Ecuador, experto en Turismo Comunitario, Rector de la Universidad de Especialidades Turísticas del Ecuador y consultor de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Mayores detalles en:

<http://www.turismoruralbolivia.com/img/CVEnriqueCabanilla2.pdf>



4. Contenido del Curso

1. Conceptos y utilización actual

Viernes 30. 15:00 – 19:30

2. Creación y administración de un Blog
3. Creación y administración de cuenta Twitter
4. Creación y administración de cuenta Facebook
5. Creación y administración de cuenta Youtube
6. Creación y administración cuenta Flickr

5. Fecha, Horarios y Duración del Curso

El **Curso Taller sobre Uso de Redes Sociales para la promoción del Turismo** se realizará en la ciudad de La Paz el 29 y 30 de Agosto del presente año.

Los horarios serán:

Viernes 30. 15:00 – 19:30

Sábado 31. 8:30 a 12:30

(El curso tiene una duración de 10 horas académicas)

6. Lugar de Realización

UNIVALLE La Paz - Bolivia

Zona Miraflores Av. Argentina N° 2083

Media cuadra arriba de la Plaza Triangular



7. El Curso está dirigido a:

Emprendedores, profesionales, expertos en turismo, licenciados y técnicos en turismo, docentes, estudiantes, investigadores, encargados y asesores de unidades de turismo en Prefecturas, Municipios y Cooperación Internacional.

8. Costo de Inscripción

- ❖ **Profesionales: 70 \$us hasta el 9 de Agosto Después 80 \$us.**
- ❖ **Estudiantes: 50 \$us hasta el 9 de Agosto Después 60 \$us.**

Incluye: DVD, material impreso del curso, certificado con 10 horas académicas y refrigerios.

9. Facilidades de crédito

PORQUE TÚ LO PEDISTE!!! Turismo Rural Bolivia pone a tu disposición, la opción de CRÉDITO FÁCIL, que está destinado al público en general que esté interesado en tomar los cursos organizados por nuestra empresa, el cual consiste en la posibilidad de que pagues el curso de tu interés hasta en 3 cómodas cuotas.



10. Lugar y forma de Inscripción:

Dirección: Edif. Herrmann, Plaza Venezuela (El Prado) Piso 10 Oficina 1004
La Paz – Bolivia

Teléfono: (591 – 2) 2314938

Horario: 09:00 a 13:00.

Contacto: Mayra Illanes Mail. info@turismoruralbolivia.com

En Bolivia, depósitos al Nro. de Cuenta: 120-2-2-02511-1 PRODEM FFP

Desde el Exterior, depósito en Western Union: A nombre de Jorge Antonio Gutierrez Aduato Cédula de Identidad Nro. 2602414 LP.

Confirmar inscripción a info@turismoruralbolivia.com

Plazas Limitadas!!!

!!! INVIERTA EN UD. AHORA!!!

Otros cursos, fechas y horarios:

<http://WWW.TurismoRuralBolivia.COM>