

Chalalán Ecolodge*: “Experiencia de Promoción y Comercialización”

Por: Lic. Alex Villca Limaco

Contenido:

- a) Características Generales**
- b) Producto**

***Sistematización del Libro: Promoción y Comercialización del turismo Rural Comunitario en Bolivia y en América Latina**

Publicado en: <http://WWW.TurismoRuralbolivia.COM>

2010

a) Características Generales

La comunidad indígena de San José de Uchupiamonas, antes de contar con esta iniciativa, ha estado subsistiendo gracias a las prácticas ancestrales, pues había una extrema pobreza, una carencia de servicios y hasta ahora todavía se tiene necesidades.

Todo esto ocasionó que la comunidad se vea obligada en muchas familias, a buscar otras alternativas, es decir, dejar la comunidad para salir a otros lugares. Esto se convierte en una preocupación y por ello, surge esta iniciativa de producto turístico un 29 de febrero de 1992 llegando al lugar de la laguna donde actualmente está el albergue.

Posteriormente se consiguió un financiamiento y una asistencia técnica del BID y Conservación Internacional que se han encargado de hacer la ejecución, la capacitación, la implementación de este proyecto y ese mismo año, con parte de los recursos que se consiguió se crea el Parque Nacional Madidi un 21 de septiembre de 1995.

El Proyecto Chalalán se implementa de 1996 al 2000, durante esta etapa se trabajó en el tema de capacitación a la gente de la comunidad en diferentes áreas, tanto la parte operativa como también la administrativa, aunque la última fue la parte más difícil. Chalalán inicia sus operaciones ecoturísticas en 1998 en la etapa de implementación del proyecto; posteriormente este proyecto se constituye como una empresa de tipo Sociedad Anónima un 9 de diciembre de 1999.

Se eligió este tipo de tipología, Sociedad Anónima por razones legales, pues lamentablemente en Bolivia todavía no existe una normativa que ampare la Constitución Legal de Iniciativas de Base Comunitaria o Empresas Comunitarias. Entonces, la forma o alternativa más viable en ese momento fue adoptar esa tipología de empresa.

Luego Chalalán inicia una gestión y operación como empresa comunitaria de manejo de operación y gestión de beneficio 100% comunitario a partir del 2001, año en que esta iniciativa es administrada, operada, gestionada absolutamente por la gente indígena de la Comunidad San José de Uchupiamonas.

Se eligió este tipo de tipología, Sociedad Anónima por razones legales, pues lamentablemente en Bolivia todavía no existe una normativa que ampare la Constitución Legal de Iniciativas de Base Comunitaria o Empresas Comunitarias.

Cuando se empezó a construir este proyecto uno de los cuidados mayores ha sido el respeto al medio ambiente, para ello, uno de los temas un poco delicados fue el poder implementar un sistema de tratamiento de residuos líquidos que combinen el efecto del sol con los procesos biológicos. Tenemos dos lagunas artificiales para el tratamiento de las aguas servidas que salen de las duchas y de los baños de la cocina, esto debido a la ubicación que tenemos al interior del Parque Nacional Madidi que es una de las áreas más críticas en términos de biodiversidad.

En el tema medio ambiental, se ha considerado el tema del tratamiento de los residuos sólidos mediante una selección de basuras entre las que son orgánicas e inorgánicas. En donde los primeros se los pueda manejar en un sistema de compost y los segundos se derivan



Paneles Solares



Sistema de Agua

mediante un traslado hasta Rurrenabaque en el que le dan un destino final que actualmente sabemos que no es el mejor, pero por lo menos hacemos el esfuerzo de no dejar estos residuos tóxicos y dañinos en el lugar donde estamos operando.

En Chalalán se aprovecha la energía del sol mediante el uso de paneles solares para lograr una moderada iluminación de los dormitorios y de áreas comunes del albergue minimizando el uso de baterías para linternas y de combustible fósil. Estos son aspectos que debemos considerar dentro de lo que es el respeto al medio ambiente.

El nombre de Chalalán según los abuelos surge del sonido que los platos en hierro usado producen, ya que al impactar con el suelo durante un naufragio que sufrieron un grupo de cazadores en el río Tuichi produjo ese ruido "Chalalan". Entonces no es un idioma nativo quechua o tacana sino es el ruido el que le ha dado nombre a la laguna. Posteriormente se coge el nombre para adoptarlo para el nombre del Ecoalbergue y luego de la empresa.

En el aspecto del marketing, en Chalalán, se fue pensando desde el inicio en el diseño de una marca, una imagen que pueda representar el esfuerzo que se realizaba en el lugar y un resultado es que la marca toma como símbolo más importante el remo, porque ha sido un instrumento que nos ha permitido desplazarnos en la Amazonía a través de los ríos. Entonces gracias a este remo se establece Chalalan, la parte de la paleta mas ancha del remo se ve el sol que representa las actividades diarias del área tradicionalmente agrícola y dentro del sol esta la Laguna Chalalan y al interior de esta laguna hay un espacio blanco que brilla que representa a la luna.

El eslogan que se ha ido manejando por mucho tiempo es el “**Concepto Ideal de Ecoturismo 100% Propiedad y Gestión Comunitaria**”, es el concepto que se esta llevando en trípticos y sitio web, la que es como una estrategia de marketing y así como esta existen otras razones o conceptos que son:

1. **Chalalán es 100% propiedad, cooperación, y gestión indígena comunitaria**, pues dentro de este concepto se resalta que la gente que esta involucrada en la parte operativa y administrativa son gente del lugar haciendo la prestación del servicio, así como son pioneros del Ecoturismo en Bolivia, el EcoTurismo Comunitario donde el 100% de los beneficios van directamente hacia la comunidad.
2. **El tema de la conservación de la naturaleza y cultura**, la tierra y territorio es un concepto también importante que se va desglosando.
3. **El servicio de excelencia y trato personalizado**, pues el objetivo de Chalalán es prestar un servicio personalizado a la gente que visita con la mayor cordialidad, respeto y dedicación.
4. Otro concepto es la ubicación, ya que Chalalán **es la mejor opción para conocer y asegurar el futuro del Parque Nacional Madidi**, pues se encuentra en el corazón mismo de esta área protegida.



b) Producto

Dentro de lo que es el producto, Chalalán básicamente tiene como centro de su producto al Ecoalbergue, que cuenta con cabañas de estilo tradicional tacana, fueron construidas con materiales del lugar más del 90% son materiales obtenidos de la misma área como hojas de palmera, paredes con cortezas de palmeras, el piso con maderas del lugar como la mara. Esto para darle una elegancia y a la vez un confort, y es así que se tuvo mucho cuidado dentro de lo que es el diseño de la infraestructura.

Acomodación

Con respecto a las opciones de la acomodación ofrecemos hasta tres opciones o alternativas de acomodación, unas que son **cabañas exclusivas** que están diseñadas para parejas, también tenemos **cabañas compartidas** que son más amplias con habitaciones de dos y tres camas, con baño privado y compartido. Estas cabañas están distribuidas en la selva conectadas por senderos con capacidad para 30 personas.

Alimentación

Por ejemplo la cena obedece a un menú que es normalmente preparado por el responsable del área y dentro de esto, resaltamos el mostrar parte de la comida del lugar ofreciendo **el dunucuavi o pescado a la tacuara**: Pescado envuelto en hojas de aliconia que se saca de la misma selva y es cocido en el

horno; y la otra forma de cocinarlo es en bambú o tacuara para la cocción y acompañar después con varios ingredientes.

Guiaje

Se cuenta con un grupo de guías indígenas bilingües Inglés – Español, además del idioma nativo que es el Quechua, pese a contar con un origen Quechua – Tacana, estos guías son expertos en la interpretación de la Amazonía. Para poder hacerles conocer este lugar a los visitantes se cuenta con un laberinto de senderos temáticos que reunido hacen mas de 30Km. Los guías eligen o coordinan las actividades en los senderos de acuerdo al interés de los visitantes como: aprender sobre plantas medicinales, observación de aves, observación de vidas silvestres y procesos ecológicos que son temas que los guías van desempeñando. La parte más importante en esta área es que se trata de mostrarles es el conocimiento heredado de los ancestros sobre lo que es la selva, la cultura y las creencias. Los guías conocen el nombre científico de aves y plantas, pero lo más importante es que ellos transmiten el conocimiento ancestral en los senderos.



Transporte

Otro aspecto importante es el transporte, pues para poder ofrecer los servicios al interior del Parque Nacional Madidi contamos con lanchas o botes a motor que están totalmente equipados ya que se ha acondicionado el techo, se puso sillones, se dota de chalecos salvavidas, ponchos de agua en la época de lluvia y por supuesto, un botiquín de primeros auxilios, tienen una capacidad para transportar a diez personas cómodamente sentados.



La sistematización completa se encuentra en el Libro Digital: Promoción y Comercialización del Turismo Rural Comunitario. Contenido del CD **pulse aquí:**

<http://www.turismoruralbolivia.com/img/CONTLibroPromocyComercializTRC.pdf>

Más turismo, más cultura, más innovación, más artículos en:

<http://WWW.TurismoRuralBolivia.COM>