

Nota biográfica de FEDERICO ESPER

Desde el 1 de octubre de 2009, es Director General de Capacitación e Investigación del Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, a cargo del Observatorio Turístico de la Ciudad. Entre las principales tareas, se desarrollan estudios de mercado sobre la demanda turística en Buenos Aires, según productos específicos (turismo de cruceros, turismo cultural en museos y teatros, turismo de reuniones, etc). Además, se llevan a cabo investigaciones sobre la importancia económica y social del turismo como actividad estratégica para la Ciudad.

Durante más de 6 años, **Federico Esper** ha trabajado en la **Organización Mundial del Turismo (OMT)**, organismo especializado de las Naciones Unidas con sede en **Madrid**, donde ha participado en proyectos y estrategias de turismo sostenible junto a organizaciones internacionales, gobiernos nacionales, regionales y locales, empresas del sector privado e instituciones académicas.

También ha asesorado en cuestiones de política turística y en proyectos de desarrollo y de capacitación en el marco del **Departamento de Desarrollo Sostenible** y en la Representación Regional para las Américas de la OMT.

Ha coordinado y colaborado en la edición de varias **publicaciones de la OMT** sobre turismo sostenible, marketing turístico, turismo rural y conservación del patrimonio cultural.

En estos momentos, realiza estudios de **Doctorado en Economía Política y Social** en la Universidad Complutense de Madrid. Además de poseer un **Máster en Dirección y Gestión Turística** por la Universidad de Alicante, España, también ha obtenido un **Máster en Gestión Cultural** por el Instituto Universitario Ortega y Gasset de la Universidad Complutense de Madrid. Es **Licenciado en Demografía y Turismo** por la Universidad Argentina John F. Kennedy. Ha participado como **conferencista** en eventos internacionales de la OMT y como **profesor invitado** en cursos de posgrado en España, México y Argentina.

Contacto: fesper@buenosaires.gov.ar; federicoe@yahoo.com