

# **IMAGEN Y PERCEPCIÓN DE UNA CIUDAD TURÍSTICA\***

**Maspalomas / Playa del Inglés**



**Autor: Arq. Jorge Antonio Gutierrez Aauto**

**PREMIO TEORÍA E INVESTIGACIÓN  
V bienal de Arquitectura 1998 del  
Colegio de Arquitectos de La Paz - Bolivia**

## INDICE

<b>I ASPECTOS PRELIMINARES .....</b>	<b>3</b>
<b>A. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>B. DEL TEMA Y DEL ÁREA .....</b>	<b>4</b>
<b>C. OBJETIVOS .....</b>	<b>5</b>
<b>D. EL MÉTODO PROPUESTO .....</b>	<b>5</b>
<b>E. LA BASE TEÓRICA, REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA .....</b>	<b>6</b>
<b>II DESARROLLO DEL ESTUDIO .....</b>	<b>9</b>
<b>A. ANTECEDENTES .....</b>	<b>9</b>
<b>B. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA .....</b>	<b>13</b>
<b>C. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS .....</b>	<b>13</b>
<b>D. PROCEDIMIENTOS UTILIZADOS .....</b>	<b>14</b>
<b>E. ANÁLISIS DE LA IMAGEN Y LA PERCEPCIÓN URBANA DE MASPALOMAS/PLAYA DEL INGLÉS .....</b>	<b>17</b>
<b>1. INFORMACIÓN CUANTITATIVA .....</b>	<b>17</b>
<b>2. EL SÍMBOLO .....</b>	<b>19</b>
<b>3. ELEMENTOS DE LA CIUDAD .....</b>	<b>21</b>
<b>4. LOS SENTIDOS .....</b>	<b>24</b>
<b>5. MAPAS MENTALES (MAPAS COGNITIVOS) .....</b>	<b>27</b>
<b>F. EVALUACIÓN DE LA IMAGEN AMBIENTAL .....</b>	<b>33</b>
<b>1. MOLESTIAS AMBIENTALES .....</b>	<b>33</b>
<b>2. DIFERENCIACIÓN Y ADECUACIÓN .....</b>	<b>36</b>
<b>3. DECISIONES PÚBLICAS .....</b>	<b>39</b>
<b>III EPÍLOGO .....</b>	<b>42</b>
<b>G. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>42</b>
<b>H. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>46</b>

## **PRESENTACIÓN**

**¿Si es un mapa mental, me permite cerrar los ojos para realizar este dibujo?**

**Una señora de 60 años pidió cerrar los ojos para dibujar el mapa Cognitivo de Gran canaria. En el gráfico señaló el recorrido que habitualmente realiza, indicando el camino desde su residencia hasta el lugar que más frecuenta. Resaltó aquellos elementos y espacios que eran importantes para ella: Los trazos de la avenida y el paseo, la línea de la costa y el templo ecuménico ubicado en la plaza. Este dibujo es uno de los 695 mapas cognitivos que aportaron a la identificación de los elementos y espacios de mayor vitalidad de la ciudad turística.**

**La percepción de los residentes y visitantes de una ciudad sobre sus símbolos, hitos, nodos, bordes y sendas, además de las diferentes sensaciones percibidas y provocadas por el espacio urbano. Todo este proceso nos ayuda a construir una imagen que puede ser distinta a la que nos imaginamos cuando planificamos una ciudad. La metodología empleada, basada en estudios urbanos y de psicología ambiental, es un proceso que puede ser utilizado, en otras ciudades para valorar los elementos y espacios que éstas tienen.**

**El Autor**

**Costo del libro: 15 \$us.**

**Para adquirir el libro siga los siguientes pasos:**

**Si Ud. está en Bolivia**

**1) Realice Depósito bancario en PRODEM FFP a la cuenta:  
120-2-2-02511-1**

**2) Confirme su compra con el Nro. De depósito al mail:  
[info@turismoruralbolivia.com](mailto:info@turismoruralbolivia.com)**

**3) Al verificar el depósito, enviaremos a su e- mail el libro en formato PDF**

**Si Ud. está en el Exterior**

**1) Envíe por Western Union a nombre de Jorge Antonio Gutierrez Adatao  
(Ahora es más confiable enviar dinero por Western Union con una  
comisión muy baja)**

**2) Confirme el envío a [info@turismoruralbolivia.com](mailto:info@turismoruralbolivia.com)**

**3) Al confirmar el depósito, enviaremos a su e- mail el libro en formato PDF**