

IMAGEN Y PERCEPCIÓN DE UNA CIUDAD TURÍSTICA*

Maspalomas / Playa del Inglés



Autor: Arq. Jorge Antonio Gutierrez Aauto

**PREMIO TEORÍA E INVESTIGACIÓN
V bienal de Arquitectura 1998 del
Colegio de Arquitectos de La Paz - Bolivia**

INDICE

I ASPECTOS PRELIMINARES	3
A. INTRODUCCIÓN	3
B. DEL TEMA Y DEL ÁREA	4
C. OBJETIVOS	5
D. EL MÉTODO PROPUESTO	5
E. LA BASE TEÓRICA, REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	6
II DESARROLLO DEL ESTUDIO	9
A. ANTECEDENTES	9
B. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	13
C. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS	13
D. PROCEDIMIENTOS UTILIZADOS	14
E. ANÁLISIS DE LA IMAGEN Y LA PERCEPCIÓN URBANA DE MASPALOMAS/PLAYA DEL INGLÉS	17
1. INFORMACIÓN CUANTITATIVA	17
2. EL SÍMBOLO	19
3. ELEMENTOS DE LA CIUDAD	21
4. LOS SENTIDOS	24
5. MAPAS MENTALES (MAPAS COGNITIVOS)	27
F. EVALUACIÓN DE LA IMAGEN AMBIENTAL	33
1. MOLESTIAS AMBIENTALES	33
2. DIFERENCIACIÓN Y ADECUACIÓN	36
3. DECISIONES PÚBLICAS	39
III EPÍLOGO	42
G. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	42
H. BIBLIOGRAFÍA	46

PRESENTACIÓN

¿Si es un mapa mental, me permite cerrar los ojos para realizar este dibujo?

Una señora de 60 años pidió cerrar los ojos para dibujar el mapa Cognitivo de Gran canaria. En el gráfico señaló el recorrido que habitualmente realiza, indicando el camino desde su residencia hasta el lugar que más frecuenta. Resaltó aquellos elementos y espacios que eran importantes para ella: Los trazos de la avenida y el paseo, la línea de la costa y el templo ecuménico ubicado en la plaza. Este dibujo es uno de los 695 mapas cognitivos que aportaron a la identificación de los elementos y espacios de mayor vitalidad de la ciudad turística.

La percepción de los residentes y visitantes de una ciudad sobre sus símbolos, hitos, nodos, bordes y sendas, además de las diferentes sensaciones percibidas y provocadas por el espacio urbano, nos ayudan a construir una imagen que puede ser distinta a la que nos imaginamos cuando planificamos una ciudad. La metodología empleada, basada en estudios urbanos y de psicología ambiental, es un proceso que puede ser utilizado, en otras ciudades para valorar los elementos y espacios que éstas tienen.

El Autor

Costo del libro: 15 \$us.

Para adquirir el libro siga los siguientes pasos:

Si Ud. está en Bolivia

**1) Realice Depósito bancario en PRODEM FFP a la cuenta:
120-2-2-02511-1**

**2) Confirme su compra con el Nro. De depósito al mail:
info@turismoruralbolivia.com**

3) Al verificar el depósito, enviaremos a su e- mail el libro en formato PDF

Si Ud. está en el Exterior

**1) Envíe por Western Union a nombre de Jorge Antonio Gutierrez Aduato
(Ahora es más confiable enviar dinero por Western Union con una
comisión muy baja)**

2) Confirme el envío a info@turismoruralbolivia.com

3) Al confirmar el depósito, enviaremos a su e- mail el libro en formato PDF