

Profesionalización en el manejo del Turismo Rural en Bolivia

Por: *Ing. Alberto Abastaflor M.*
Unidades Académicas Campesinas
Universidad Católica Boliviana

CONTENIDO

- Resumen
1. El Turismo en el siglo XXI
 2. El Turismo Rural
 3. Formas de Turismo Alternativo y Turismo Rural
 4. *Situación actual de los espacios rurales latinoamericanos: cambios y permanencias*
 5. El Turismo Rural: importante recurso económico y complementario del sector agrario
 6. Situación del Turismo Rural en algunos países de Latinoamérica
 7. El Turismo Rural Nacional

Resumen

Las tendencias del turismo en el siglo XXI emanan de diferentes documentos, entre los más relevantes están la Agenda 21 y el Código de Ético Mundial para el Turismo.

Se habla del Turismo Rural con características del Turismo Alternativo, donde se menciona la oferta diversificada y flexible, la Gestión participativa, la desestandarización de los atractivos y una demanda de bajo volumen, segmentada y/o especializada.

El Turismo Rural se presenta como una nueva estrategia de diversificación productiva, por lo cual muchos países como Argentina, Brasil, Chile, México, Colombia, Uruguay, Ecuador han desarrollado e impulsado esta manera de realizar turismo adecuándolos a sus contextos.

En Bolivia, el Turismo Rural requiere de mayor apoyo institucional, es por ello que uno de los ejemplos surge con las Unidades Académicas Campesinas dependientes de la Universidad Católica Boliviana, contando con la Carrera de Turismo a nivel técnico superior en Tiwanaku y Carmen Pampa.

1. El Turismo en el siglo XXI

El *Millenium Policy Framework* del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), establece el marco y traza las líneas a seguir de la política del nuevo milenio en la industria turística.¹

1. Hacer de los Viajes y el Turismo una prioridad económica estratégica y para la creación de empleo.
2. Moverse hacia mercados abiertos y competitivos.
3. Tratar de conseguir un desarrollo sostenible.
4. Eliminar barreras para el crecimiento.

Las tendencias del turismo en el siglo XXI emanan de diferentes documentos, algunos de los cuales ya se han indicado. Se comentarán dos de los más relevantes, que se consideran básicos, y como muestra de la visión que se tiene para la industria de los Viajes y el Turismo en el nuevo siglo:

a) La AGENDA 21 para la industria de Viajes y Turismo: Hacia el desarrollo sostenible ambiental; y,

b) El Código Ético Mundial para el Turismo.

El Código Ético incluye, por vez primera en un documento de este tipo, un mecanismo de aplicación basado en la conciliación a través del Comité Mundial sobre Ética.

¹ Se puede acceder al documento en el enlace web: <http://www.wttc.org> [Leído: 8 de Junio de 2006 GMT+1]

Código Ético Mundial para el Turismo

PRINCIPIOS	ANEXO
Artículo 1	Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuo entre hombres y sociedades.
Artículo 2	El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo.
Artículo 3	El turismo, factor de desarrollo sostenible.
Artículo 4	El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad.
Artículo 5	El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino.
Artículo 6	Obligaciones de los agentes del desarrollo turístico.
Artículo 7	Derecho al turismo.
Artículo 8	Libertad de desplazamiento turístico.
Artículo 9	Derechos de los trabajadores y de los empresarios del sector turístico.
Artículo 10	Aplicación de los principios del Código Ético Mundial para el Turismo.

2. El Turismo Rural

Dentro de este marco general de la sostenibilidad del planeta y de la actividad turística alternativa a la tradicional, aparece un actor de especial protagonismo: **el medio rural**.



El Turismo Rural goza de las características genéricas del turismo alternativo:

Turismo alternativo, características:

- Oferta diversificada y flexible
- Gestión participativa
- Desestandarización de los atractivos
- Demanda de bajo volumen, segmentada y/o especializada

Existen tres elementos que confluyen en un mismo período de tiempo y en un mismo espacio, arropados por un mismo marco de actuación; la resultante de esta alquimia es el turismo rural:

- Demanda
- Oferta
- Pervivencia

3. Formas de Turismo Alternativo y Turismo Rural

3.1 Agroturismo:

Una propuesta global de actividades podría ser la siguiente:

- **Actividades Ganaderas.** Participar en las labores de la explotación agraria, elaborar mermeladas con la fruta de temporada y conservas con productos locales, ordeñar una vaca y elaborar queso fresco, cuidar las ovejas, los caballos, recoger los huevos en el gallinero y descubrir razas ganaderas autóctonas.
- **Productos caseros.** Elaborados en casa, tales como sidra, queso, pan, mermeladas, entre otros, que se encontrarán en la mesa de los alojamientos o que se podrán llevar a casa.
- **Productos biológicos.** Cosechados por agricultores, garantizados de agricultura ecológica.
- **Artesanía.** Observar a una artesana en un telar, al alfarero al torno de pie, al azabachero en su banco, descubrir los productos elaborados de forma totalmente artesanal, iniciarse en unos oficios tradicionales del medio rural.
- **Gastronomía.** Descubrir la gastronomía tradicional de la zona, saborear unos productos naturales elaborados en casa, productos "Bio" de la Agricultura Ecológica, o aprender a cocinar recetas tradicionales con la ayuda de los dueños de los alojamientos, antes de compartir la mesa con ellos.
- **Recursos Naturales.** Zonas, áreas o elementos del paisaje especialmente protegidos.
- **Otras Actividades.** Senderismo, paseos a caballo, descensos de ríos en canoa.

3.2 Turismo verde

Esta definición podría llevar a confusión con el turismo de deporte-aventura, aunque estos dos tipos turísticos presentan diferencias notables: el primero, lo realmente atractivo para el usuario es la práctica deportiva, con el atractivo añadido de realizarse en zonas naturales, muchas veces de gran belleza; mientras que en el segundo se refiere a actividades en las que el disfrute de la naturaleza prima sobre la práctica deportiva en sí (senderismo, rutas a caballo, cicloturismo, etc.).

3.3 Turismo de Pueblo

A diferencia de los casos anteriores, la actitud del turista es más pasiva y su único objetivo es el descanso y la posibilidad del disfrute de un entorno acogedor y personalista. Dentro del importante flujo de turistas que practican esta modalidad en la actualidad, en el marco del espacio rural, existe una variedad de tipos con comportamientos diferentes, pudiéndose establecer dos grupos de visitantes claramente diferenciados:

- Los que tienen vínculos familiares en el espacio rural y que utilizan alojamientos privados (viviendas de residentes y residencias secundarias).
- Los que no tienen vínculos familiares en el espacio rural y han elegido más libremente este destino para sus vacaciones y utilizan alojamientos turísticos comerciales (hoteles, hostales, casas rurales, camping, entre otros).

4. Situación actual de los espacios rurales latinoamericanos: cambios y permanencias

Enmarcada por los procesos de globalización y ajustes estructurales, la cuestión rural cobra nueva entidad en Latinoamérica. Se subraya el cambio de definición de lo rural, a partir de la "nueva ruralidad" bajo el paradigma de la sustentabilidad.

Analistas del desarrollo rural, destacan ciertas transformaciones que han operado en el sector, en especial el agropecuario, dada su situación en el sistema agroalimentario mundial. Los campesinos y productores de Latinoamérica cultivaban frutas y legumbres para el autoconsumo o los mercados locales / nacionales. Sin embargo, en los últimos años se transformaron en productores para la exportación, impulsados por las grandes corporaciones agroindustriales (Teubal, 2001).

El Turismo Rural se presenta como una nueva estrategia de diversificación productiva, que puede constituirse en un elemento dinamizador del desarrollo local.

5. El Turismo Rural: importante recurso económico y complementario del sector agrario

El espacio rural ha dejado de ser el que sustenta solamente la producción de alimentos y de materias primas para la industria agroalimentaria. Actualmente se presenta como recurso multiproductivo que otorga posibilidades de pluriempleo.² Se involucran actividades agroindustriales, servicios, infraestructuras, comunicaciones, etc., que permiten la inserción laboral de trabajadores de origen industrial, rurales, estacionales y agroindustriales temporarios.

Un lugar de producción de manufacturas artesanales, de producción orientada al autoconsumo, de producción de bienes y servicios, entre los que se destaca la oferta, protección y conservación de recursos y diversos servicios, en especial los relacionados con el *consumo del ocio* (descanso, recreación y turismo).

² El espacio rural se concibe y percibe hoy como un ámbito de múltiples actividades. Este cambio en la concepción ha instaurado una nueva noción sociológica en el abordaje de los *procesos sociales agrarios*, la agricultura a tiempo parcial (ATP). Esta pluriactividad remite al pluriempleo, por lo tanto, si el espacio es construido por el hombre, la dinámica que éste desenvuelve al ejercer distintas actividades simultáneamente, modifica la organización espacial (Posada, 1999).

- Turismo en la zona rural (concepto genérico). Consiste en actividades de esparcimiento en el medio rural; engloba las siguientes modalidades: turismo rural, turismo ecológico, turismo aventura, turismo cultural, turismo de negocios, turismo joven, turismo social, turismo salud, turismo deportivo (Campanhola y Graciano da Silva, 1999).



- Turismo Rural: Práctica turística/recreativa realizada en el espacio rural. Conjunto de actividades que se desarrollan en dicho entorno excediendo el sólo alojamiento y que pueden constituirse para los habitantes del medio en una sola fuente de ingresos complementarios, al diversificar sus productos /servicios del modelo tradicionalmente dependiente del sector primario (Gazzeri et.al, 2001).



Dadas las actividades de turismo rural encontramos:

- Agroturismo: aquellas actividades de acogida, servicios y hospitalidad internas a la propiedad, que generan ocupaciones complementarias a las actividades agrícolas.
Ejemplos: fincas agropecuarias, chacras, hacienda hotel, peque-pague (pesca y paga), hacienda de cacería, posada, restaurante típico, ventas directas del productor, artesanías, industrialización casera, actividades ligadas a la vida cotidiana de los pobladores de campo (Campanhola y Graciano da Silva, 1999).

- Turismo de estancias: su atractivo principal está dado por el estilo arquitectónico de los cascos y la variedad de paisajes de su entorno natural y cultural (sierras, arroyos, ríos, flora, fauna autóctona, parques, carruajes, etc.).



- Ecoturismo Rural: Es una actividad recreativa que implica asumir los principios del ecodesarrollo para lograr la interrelación entre los diferentes componentes de un entorno ambiental y las representaciones de éstos en la conciencia de los individuos que se trasladan fuera de su residencia habitual. Implica además la superación de los ritmos y estilos de operación a los condicionantes y variables de un ecosistema dado (Ovalles, 1996).



Acepciones de diferentes términos empleados en el ámbito rural y referidos básicamente a lo mismo.

6. Situación del Turismo Rural en algunos países de Latinoamérica

Situación de las prácticas turísticas y recreativas			
PAÍSES	Nº de establecimientos	Características diferenciales	Oferta y práctica turística-recreativa
Argentina	870	<p>Se desarrolla en estancias, campos, chacras y granjas. Son unidades productivas cuya extensión varía desde 60.000 hectáreas, como en el caso de la región patagónica, hasta microemprendimientos como granjas y huertas de 1 hectárea.</p> <p>La implementación del Programa Argentino de Turismo Rural ha sido determinante para el desarrollo de la actividad.</p>	<p>Cada región presenta distintas opciones donde se conjugan tradiciones culturales, vestigios arquitectónicos, actividades de campo diferenciadas, paisajes pampeanos, fincas coloniales, estancias jesuíticas, grandes extensiones patagónicas, turismo de aventura, etc.</p>
Brasil	350	<p>Existen una serie de proyectos en los cuales el potencial turístico está dado en la integración de rutas. Entre ellos, el proyecto de la ruta colonial de Dois Irmãos (zona de colonización alemana) busca desarrollar el turismo en propiedades de agricultura familiar de forma complementaria a la actividad agrícola. El proyecto se realiza en forma asociativa, participando organismos estatales, sindicatos de trabajadores rurales y la asociación de agricultores. De esta manera, la población rural participa activamente en la organización y administración de los programas de desarrollo turístico.</p>	<p>La mayoría de los establecimientos son de tamaño medio a grande, teniendo preponderancia los hoteles en las fazendas. Los estados donde se ha desarrollado la actividad son Río Grande do Sul y Paraná.</p>
Chile	450	<p>Presenta un gran desarrollo el agroturismo. Se trata de iniciativas individuales o asociativas, apoyadas por municipios, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales. Cuenta con un programa oficial de apoyo al desarrollo del turismo rural.</p>	<p>Chile ofrece una oferta variada a lo largo del Pacífico sur: bosques nativos templados, volcanes, nevados andinos y áreas protegidas a lo largo del país. En suma, al bagaje cultural y reservas naturales, se potencia el turismo rural campesino y el turismo de tradiciones como alternativa de desarrollo socio económico (Ej. Región de Araucanía-Caso Red asociativa de Agroturismo de Chiloé).</p>
México	200	<p>La oferta está en manos de hoteleros y empresarios del sector siendo los menos, los predios productivos dedicados al turismo rural.</p>	<p>Tiene un importante desarrollo el caso de las haciendas de Jalisco, donde se combinan diversidad de paisajes naturales con la gastronomía, el folclore, la arquitectura colonial y artesanías.</p>

Situación de las prácticas turísticas y recreativas

PAÍSES	Nº de establecimientos	Características diferenciales	Oferta y práctica turística-recreativa
Colombia	400	Surge como una opción frente a la crisis del café. A partir de la implementación de un Plan del Ministerio de Desarrollo Económico cuyo objetivo es potenciar las zonas rurales del eje cafetero como destino turístico.	La oferta en el eje cafetero se basa en cuatro tipos definidos: finca hotel, hotel rural, finca tradicional y chalet. Los atributos del producto que se oferta, requeridos por la demanda, están determinados por estándares de calidad: según la prestación de los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas en las diferentes tipologías.
Uruguay	100	La actividad turística se presenta complementaria a la producción agropecuaria intensiva y extensiva. Los tamaños de los establecimientos son diversos.	Los establecimientos se agrupan en: hoteles de campo, estancias turísticas, granjas turísticas, posadas y casa de campo. Las actividades que se ofrecen se basan en la participación en tareas rurales, cabalgatas, caminatas guiadas, observación de flora y fauna, participación en eventos, visitas a lugares históricos, parques nacionales y áreas protegidas, bodegas, caza y pesca, gastronomía típica y folklore.
Paraguay	25	Son establecimientos de tamaño mediano y con visión empresarial.	La tradición ganadera y agrícola de las estancias misioneras del Paraguay impulsa numerosas actividades turístico recreativas: espectáculos folclóricos, cabalgata, senderos para caminatas, pesca deportiva, museos de sitio, visitas a pueblos o parques nacionales cercanos al establecimiento, asistencia a eventos, tours educativos, entre otros.
Ecuador	s/d	Surge como alternativa al sector agropecuario frente al retroceso de la actividad. La oferta está dada en las haciendas coloniales y rutas como la del cacao.	A la variada oferta de recursos naturales, selva amazónica, glaciares, volcanes activos, islas y bosques tropicales, se suman una importante estrategia de conservación de estos recursos, el patrimonio arquitectónico colonial y las rutas vinculadas con la actividad agropecuaria.

7. El Turismo Rural Nacional

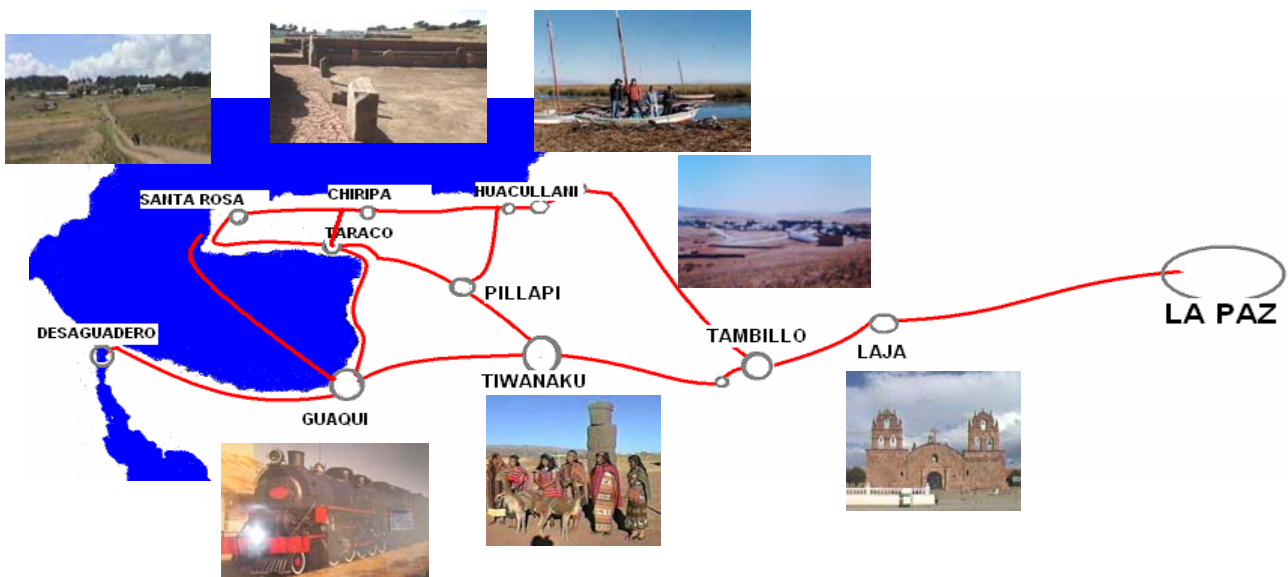
En este contexto la Universidad Católica Boliviana cuenta con las Unidades Académicas Campesinas presentes en Tiwanaku y Carmen Pampa que tienen la Carrera de Turismo a nivel técnico superior, y otras carreras que funcionan en Batallas, Pucarani, y Escoma del Departamento de La Paz; San Ignacio de Velasco, Muyurina y Comarapa en Santa Cruz y en Tarija la UAC de Amoroquí. Los cuales fueron realizados por la necesidad de preparar mejores recursos humanos.

Hoy en día Tiwanaku tiene guías nativos hablando inglés y manejando grupos turísticos; también se está mejorando los servicios turísticos y ofertando nuevas propuestas mediante jóvenes emprendedores que captan la idea de realizar excelentes trabajos académicos en el ámbito turístico.

Para apoyar a esta actividad se necesitan los mejores instrumentos como el Internet y su propia página Web para poder interactuar y así fortalecer sus comunidades. Los jóvenes tienen la tarea de explicar a las autoridades y los padres el objetivo de sus trabajos hacia la mejora de la calidad de vida de su población.

A continuación se presenta el Circuito del Turismo Solidario³ :

CIRCUITO DEL TURISMO SOLIDARIO



³ Ésta forma de turismo se concibe así como aquella en que “la solidaridad constituye la principal motivación del viajero”, ONG’s, asociaciones de desarrollo y ciertas funciones “se apropian” del concepto y lo utilizan de una manera extensiva y en **Canal solidario (2002) lo definen así “aprovechar el tiempo de vacaciones para colaborar en algún proyecto de un país en desarrollo”**. Así también, el **turismo solidario** introduce una relación de solidaridad entre el turista y la población de acogida y trata de aprovechar la práctica turística para establecer nuevas relaciones con las poblaciones locales. (SANCHO, Amparo. 2005 Turismo y Desarrollo, Universidad de Valencia - España)

La carrera de Turismo Rural de la UAC-Tiwanaku de la UCB, ofrecen las siguientes opciones turísticas:

- * Convivencia con familias rurales
- * Navegación por el Lago Titicaca
- * Hospedaje rural
- * Biking
- * Participaciones en actividades agropecuarias
- * Visita a los sitios arqueológicos
- * Medicina natural
- * Trekking
- * Actividades místicas y culturales
- * Camping
- * Comida Típica
- * Investigaciones

ITINERARIO

- ⇒ Salida de la ciudad de La Paz
- ⇒ Visita al histórico pueblo de Laja
- ⇒ Arribo al mirador de Lloko Lloko
- ⇒ Milluchada en Lloko Lloko
- ⇒ Visita por el pueblo de Guaqui
- ⇒ Recorrido en lancha por el puerto de Guaqui
- ⇒ Llegada a la hermosa población de Santa Rosa de LIMA
- ⇒ Llegada a la cuna de la cultura Chiripa
- ⇒ Llegada a Tiwanaku
- ⇒ Visita al museo
- ⇒ Ingreso y recorrido por las ruinas
- ⇒ Tiempo libre (compras)
- ⇒ Caminata hacia albergue
- ⇒ Recibimiento con kantus y entrega de presentes de parte de los comunarios (medalla artesanal)
- ⇒ Almuerzo Comunitario (aphthapi)
- ⇒ Visita a los cultivos y explicación de las antiguas técnicas agrarias (sucacollos)
- ⇒ Retorno a La Paz

SERVICIOS INCLUIDOS

- Vehículo Minibús capacidad para 14 pasajeros
- Alimentación desayuno, refrigerio, cena completa.
- Alojamiento en ruta. Visitas en los diferentes puntos del itinerario.
- Guía especializado en el recorrido, si precisa guía en idiomas solicitarlo con 72 hrs. de anticipación.

Duración del Tour: 2 noches y 3 días
1 noche y 2 días

SERVICIO DE TRANSPORTE "TRANS TOURS TIWANAKU"

Oficina: La Paz, frente al Cementerio Gral. Calle José M. Aliaga
Teléfono: 2 453273

Parada Tiwanaku: Av. Manco Cápac

Horas de salidas: Cada 30 minutos

Más turismo, más información en:
<http://WWW.TurismoRuralBolivia.COM>

