

**TURISMO INDIGENA: LOS ORIGENES, DESAFIOS Y  
OPORTUNIDADES EN BOLIVIA.  
EL CASO DE LA EMPRESA MAPAJO**

**POR: BERNARDO PEREDO VIDEA, PhD(c)**

**BOLIVIA**

**PROGRAMA REGIONAL DE APOYO A LOS PUEBLOS  
INDIGENAS AMAZONICOS**

**(PRAIA)**

**10 DE AGOSTO DE 2007**

**INDICE:**

**RESUMEN**

- 1. TURISMO RURAL SOSTENIBLE Y TURISMO INDIGENA: SU IMPORTANCIA Y EVOLUCION**
- 2. ORIGENES DE LOS PLANTEAMIENTOS DEL TURISMO INDIGENA: EL CASO DE MAPAJO**
- 3. CUELLOS DE BOTELLA PARA EL TURISMO RURAL E INDIGENA**
- 4. OPORTUNIDADES Y LECCIONES APRENDIDAS**
- 5. BIBLIOGRAFIA**

## **RESUMEN DE LA PONENCIA**

Uno de los segmentos de la actividad turística que está experimentando un mayor crecimiento en la región es el turismo sostenible, contemplando al turismo comunitario como una de las principales actividades que tiene un significativo potencial de crecimiento económico en países de la región.

Entre los aspectos fundamentales que caracterizan al turismo sostenible se encuentran factores de inclusión social y económica por las oportunidades que genera para la creación y fortalecimiento de micro y pequeñas empresas comunitarias e indígenas, las que generan fuentes de empleo, -tanto directo como indirecto-, para grupos poblacionales usualmente con dificultades de inserción en el mercado laboral, además de ingresos para las poblaciones locales normalmente alejadas de los centros urbanos, pero que cuentan con una riqueza histórica, cultural y natural.

Es a partir de estos elementos que en Bolivia se profundizan las acciones y proyectos de turismo indígena y comunitario, destacando no sólo la riqueza natural y de diversidad biológica como destino y oferta turística, sino además su concatenación y articulación con la riqueza cultural de comunidades indígenas y rurales originarias, factores que de manera conjunta ofrecen una mayor ventaja comparativa.

Esta oportunidad se encuentra reflejada por primera vez en el marco de políticas públicas del sector a través de la formulación e inserción de la actividad de turismo comunitario e indígena con el presente gobierno, lo que representa un hecho muy significativo para seguir consolidando estos procesos, que tuvieron sus inicios hace ya una década en el país. Sin embargo, todavía existen muchas necesidades y cuellos de botella a diversas escalas quedando mucho camino por recorrer, donde es considerado que el turismo comunitario no puede ser una panacea del sector ni del desarrollo local.

El presente documento describe las raíces de los orígenes del proceso de turismo indígena en la región de Pilon Lajas, su articulación y crecimiento, analizando asimismo los cuellos de botella y desafíos existentes para traducir la ventaja comparativa en una ventaja competitiva que pueda consolidar este proceso significativo.

## **1. TURISMO RURAL SOSTENIBLE Y TURISMO INDIGENA: SU IMPORTANCIA Y EVOLUCION**

Entre todas las actividades productivas del país, el turismo ha sido considerado anteriormente como un sector no tan prioritario para el desarrollo, pese a tener un potencial económico y oportunidades de contribuir al desarrollo rural sostenible, fundamentalmente a nivel local y regional. Es en este sentido, que el año 2005 el turismo representó la tercera actividad económica en la captación de divisas después del gas natural y la soya llegando a generar ingresos por turismo receptivo equivalentes a \$US 187 millones aportando con la creación de más 60.000 empleos, entre directos e indirectos, y la posibilidad de desarrollar la economía con importante participación comunitaria que aporta a los procesos de inclusión social y económica de Bolivia (UDAPE 2005).

Sin embargo, entre 1991-2004, la inversión pública promedio en turismo alcanzó a \$US 314,000 (UDAPE 2005) lo que representa cifras muy bajas en relación con las necesidades reales de mayores inversiones y con el aporte demostrado de este sector, teniendo a la inversión como una de las debilidades en la consolidación de la competitividad del sector.

El turismo en Bolivia creció en 4,5% con 390.888 llegadas el año 2005, teniendo como resultado significativo que el turismo en Áreas Protegidas se incrementó en 28% anual (SERNAP 2004) con un crecimiento de más del 100% en los últimos cinco años (Arce & Pastor 2000).

En consecuencia, el aporte del turismo a la generación de ingresos y empleos es de gran importancia para la economía de Bolivia. Más importante y como es de conocimiento, esta actividad tiene un efecto multiplicador sobre diversas áreas rurales y permite una mayor redistribución a sectores locales y rurales que se encuentran mayormente marginados de otras actividades económicas.

Lo anterior demuestra la importancia que van adquiriendo las Áreas Protegidas y los emprendimientos comunitarios relacionados con la generación de ingresos mediante el turismo sostenible y el turismo indígena y comunitario, procesos que tienen un efecto redistributivo en su mayoría hacia gobiernos y comunidades locales, los cuales proveen alternativas reales a las iniciativas de desarrollo local.

Este enfoque iniciado en el país a mediados de la década de los 90 con la definición de etno-ecoturismo buscó posicionar el concepto corporativo

institucional de “lo auténtico aún existe” que enfatizaba la diversidad que el país ofrece al turista, tanto internacional como nacional. Esta oferta se manifestó en la determinación de once atractivos turísticos, con sus rutas y circuitos turísticos como parte del Destino Bolivia.

Esta concepción adquiere aspectos y enfoques inclusivos, y fue evolucionando positivamente no sólo como un destino turístico sino fundamentalmente relacionado con emprendimientos ideados, gestionados, promovidos y administrados por las mismas comunidades, resultando en una evolución de beneficiarios a actores protagónicos del desarrollo local y la gestión de turismo. En esta perspectiva se considera al turismo comunitario e indígena como una herramienta principal del turismo sostenible que promueve bases viables para desarrollo local y la conservación de la biodiversidad.

## **2. ORIGENES DE LOS PLANTEAMIENTOS DEL TURISMO INDIGENA: EL CASO DE MAPAJO**

En octubre de 1997, el Consejo Tsimane presentó a algunos organismos internacionales una solicitud para viabilizar el intercambio de experiencias con pueblos indígenas amazónicos con el objeto de conocer iniciativas que se enmarquen en alternativas de generación de ingresos con bases culturales y ambientales. En este sentido, un apoyo conjunto entre Conservación Internacional y PRAIA posibilitó este intercambio que se tradujo en una visión de manejo y aprovechamiento sostenible de recursos naturales con un elemento clave relacionado a la implementación de tales iniciativas en territorios indígenas mediante el fortalecimiento de sus organizaciones.

Esta experiencia vivencial permitió establecer las bases para considerar acciones de turismo comunitario que puedan complementar y profundizar una visión integral para aprender de la experiencia que se desarrollaba en Chhalalán y en la amazonia peruana, creando una ventana de oportunidad al profundizar la gestión en ecoturismo que se realizaba en ese entonces, ya que el enfoque general de iniciativas rurales involucraban un énfasis en aspectos productivos. Este intercambio produjo insumos para que las comunidades de Asunción de Quiquibey demanden la realización de un proyecto de ecoturismo indígena, el cual involucra a siete comunidades indígenas Masetén y Tsimane ubicadas en

las riberas del Río Quiquibey, (Asunción, Gredal, Bisal, Corte, San Bernardo, San Luis Chico y San Luis Grande) en la Reserva de la Biosfera y Territorio Indígena Pílon Lajas, que cuenta con una superficie de 400,000 hectáreas.

El inicio es una historia un tanto conocida y repetida: en el pasado, dicho territorio fue sometido a un severo proceso de extracción de recursos maderables, lo que ocasionaba un incremento en la deforestación, y la disminución dramática de especies de gran valor como la mara. En estas actividades se habían involucrado a muchos indígenas del lugar como guías, motosierristas, cuarteros o cazadores, que a su vez eran explotados por las empresas y no tenían mayores alternativas viables en la generación de ingresos

Con la creación del Área Protegida en 1992 se suspendieron dichas actividades negativas y se iniciaron acciones aisladas de turismo en el área, las que estaban manejadas por agencias privadas externas, que actuaban sin respeto del medio ambiente ni de la población indígena local. Frente a esa situación y por la necesidad de contar con alternativas económicas, a mediados de 1998 la OTB Asunción del Quiquibey y las comunidades estudiaron alternativas y plantearon conformar una empresa indígena de ecoturismo recibiendo apoyo en distintas fases del PRAIA, la ONG canadiense CUSO, la Embajada Británica, Conservación Internacional Bolivia, la Cooperación Francesa, y el Programa de Pequeñas Donaciones del PNUD.

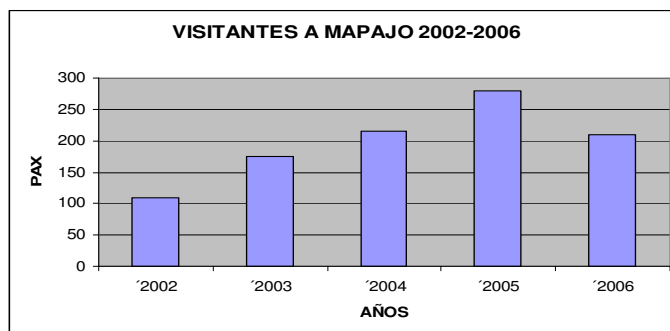
Consiguientemente, el proyecto fue sometido a consideración del Servicio Nacional de Áreas Protegidas de Bolivia, entidad que aprobó su ejecución por los criterios ambientales establecidos y por la participación de la población local indígena. En este sentido, el objetivo del proyecto se enmarca en mejorar la calidad de vida de las comunidades Masetén/Tsimane a nivel socio económico y ambiental, mediante la venta de servicios de ecoturismo en su territorio.

El Mapajo es un inmenso árbol de la Amazonia bajo cuya sombra crecen otros árboles, y que representa la protección para otros árboles, la convivencia y brinda suerte por el espíritu que lo habita. Es por este motivo, que los indígenas del río Quiquibey en la región de Pílon Lajas llamaron Mapajo a su empresa de turismo indígena.

Consiguientemente, el proceso de creación de la empresa involucró 5 etapas:

- a) Conformación: Con el objetivo de llegar al establecimiento y organización de la empresa, las comunidades participantes lograron establecer una estructura organizacional (organigrama empresarial, estatutos) así como una planificación de funcionamiento de su empresa (sistema de rotación de empleos, repartición de beneficios) dentro de un ámbito participativo. Con relación al establecimiento de la infraestructura turística, se construyó un albergue ecoturístico que incluye cuatro cabañas, una cocina y un comedor, un centro de interpretación de la naturaleza, duchas y baños, una embarcación para el transporte fluvial y una oficina para el manejo administrativo de la empresa.
- b) Prestación de servicios y capacitación de los miembros: Los talleres de capacitación realizados permitieron a la empresa comunitaria indígena contar con personal formado en los diferentes temas relacionados con la gestión y administración de la actividad ecoturística, incluyendo diferentes senderos con atractivos específicos como oferta para los visitantes.
- c) Fortalecimiento del Directorio: Se realizó un proceso de capacitación en aspectos administrativos, financieros y de gestión de proyectos.
- d) Alternativas económicas: La planificación de los empleos y de las actividades productivas que se desarrollan a través de la empresa permitió tener alternativas y beneficios económicos resultando en la disminución paulatina de la presión sobre la fauna y flora del área. Es constatado por el Director de la Reserva que existe una relación entre la disminución de deforestación con la existencia de la empresa, lo que constituye en un aspecto significativo para la gestión del Área Protegida y del ecoturismo en la región.
- e) Género y otras actividades económicas: Una actividad central se relacionó con la producción de artesanías mediante la creación del Centro Femenino con actividades orientadas a la recuperación de la artesanía. Estas actividades permitieron iniciar el proceso de valorización de los conocimientos indígenas en esta materia e incentivaron a las mujeres sobre sus capacidades y su potencial, lo que ha permitido realizar un intercambio y valorización cultural.
- f) Publicaciones: Se realizaron una serie de publicaciones sobre la empresa y la cultura Mosestén y Tsimane, incluyendo conocimientos tradicionales sobre biodiversidad y su hábitat, lo cual permite destacar el rol de turismo indígena, así como informar, sensibilizar y valorar la cultura local además de generar ingresos para las comunidades.

El crecimiento de Mapajo desde el año 2002 fue creciente logrando un reconocimiento a nivel nacional e internacional, alcanzando su mayor pico el año 2005, como ilustra el siguiente gráfico. No obstante, todavía existen diversas necesidades para consolidar no sólo a la empresa Mapajo de manera específica sino además al proceso de turismo indígena en la región.



### 3. CUELLOS DE BOTELLA PARA EL TURISMO RURAL E INDIGENA

El turismo comunitario a pesar de su gran importancia y contribución a la generación de empleo e ingreso, diversificación y redistribución de ingresos no debe ser la panacea en relación con el desarrollo local y comunitario, donde muchas de las iniciativas dependen de recursos externos y financiamiento continuo, iniciativas que no son generalmente rentables y accesibles (Peredo, 2006). En este sentido, existen diversas limitaciones que deben ser reducidas, tanto a nivel macro como micro, las cuales están relacionadas con la desvinculación entre estos niveles, la continuidad de proyectos, la falta de capacidad y capacitación de actores, la desarticulación de iniciativas y sectores a nivel regional, entre actores, emprendimientos y las mismas comunidades participantes, así como el desarrollar estándares de calidad del servicio.

Asimismo, se pueden generar expectativas excesivas que enfrentan dificultades de comercialización y poca capacidad inversora constituyendo principales debilidades la falta inversión pública y privada, así como la falta de infraestructura y de servicios básicos (Giro 2006). Este hecho también se encuentra relacionado a una deficiente conectividad área y terrestre que imposibilita que el país pueda aprovechar sus ventajas y atractivos.

El rol del Estado fundamentalmente en materia de inversión es todavía muy débil, por lo que es necesario considerar el fomentar los procesos de participación e inversión pública especialmente a nivel local, dada la

importancia del turismo rural, el cual tiene una serie de ventajas comparativas pero que todavía no se traducen en bases para convertirse en un destino turístico a nivel mundial.

La imagen turística de Bolivia es todavía difusa y sin un total conocimiento de los atractivos naturales y culturales, teniendo que una debilidad común para todos los emprendimientos turísticos comunitarios constituye el mercadeo y comercialización, sobretodo para poder establecer un posicionamiento que permita competir y diferenciarse con otros destinos relacionados en la región.

Estos factores sumados a la necesidad de poder lograr una mejor calidad de la imagen y mercadeo, así como calidad de los productos y servicios establecen la aparición de agencias que utilizan el concepto y nombre "indígena" aprovechando el interés de segmentos de turistas, fundamentalmente europeos y canadienses, que buscan experiencias indígenas reales, afectando no sólo al turismo indígena sino a la experiencia de estos visitantes.

#### **4. OPORTUNIDADES Y LECCIONES APRENDIDAS**

Las ventajas de un desarrollo apropiado de iniciativas de turismo indígena proveen importantes beneficios económicos a la comunidades participantes, diversificando la economía local y brindando alternativas económicas viables, por lo que es necesario realizar estímulos a la conservación y recuperación de elementos culturales y naturales, incluyendo flora y fauna, que han sido logrados en el caso de Mapajo y otros emprendimientos en la región.

El turismo indígena tiene un énfasis a nivel local precisamente contribuyendo a los procesos de desarrollo rural. Estas acciones se guiaron por la premisa de tomar en cuenta las capacidades múltiples y una diversificación económica, en vez de alentar el camino a la especialización, el monocultivo u otra actividad concentradora de los esfuerzos comunitarios. Estos emprendimientos se basan en las mismas demandas identificadas y planteadas por los propios pueblos indígenas, las cuales tienen potencial de ser articuladas y cobrar mayor envergadura, lo que generó confianza en la administración y gestión de proyectos por parte de las mismas comunidades y sus líderes. Este enfoque contribuyó a generar y fortalecer la autoestima, la organización y las capacidades de los directivos y representantes; por ejemplo, la apertura de cuentas en bancos donde antes los indígenas no se atrevían a entrar ni la



existencia frecuente de entidades que podían brindarles recursos. Asimismo, con la firma de contratos o convenios directamente con la organización de base, se incentivaba una mayor responsabilidad compartida dentro de las comunidades y sus emprendimientos.

Simultáneamente, se coadyuvan importantes cambios para promover una mayor participación de la mujer indígena en proyectos fundamentalmente artesanales y en la propia participación en la empresa, al tomar en cuenta las demandas de las propias mujeres de generar ingresos monetarios para ayudar a sus familias. Asimismo, en los diversos encuentros y talleres de intercambio de experiencias, las mujeres tuvieron una activa y valiosa participación.

El proceso orientado a generar iniciativas de intercambio y capacitación promovieron un fundamental complemento de capacitación que tuvo sus principales resultados en la implementación de las “Rutas de Aprendizaje”, actividad que ha sido considerada como uno de los mejores métodos de aprendizaje con la característica principal de que en todas las rutas realizadas, -tanto en Bolivia como en Perú-, se profundizaron mejores prácticas de turismo indígena y comunitario, además de proveer oportunidades para que los mismos representantes y empresarios indígenas fortalezcan sus capacidades.

Uno de los aspectos más importantes se relaciona con la posibilidad de generar y visualizar los frutos de una combinación de resultados en el corto, mediano y largo plazo. Esto se debe a la consideración de un mayor tiempo que necesitan los pueblos indígenas amazónicos para el fortalecimiento de las propias capacidades de gestión y ampliación de conocimientos dentro de las mismas comunidades y emprendimientos, particularmente referidos a que la sostenibilidad y gestión de las iniciativas puede ocurrir entre 5 y 10 años, pero los resultados en generación de ingresos, fortalecimiento de capacidades, formación, participación e involucramiento con otros sectores pueden ser vislumbrados claramente en períodos menores.

Por lo tanto, la importancia del proceso es fundamental generado por una continuidad de apoyo financiero y técnico dentro de los mismos emprendimientos indígenas, aunque una sumatoria no articulada de proyectos no significa construir procesos. Por otro lado, el apoyo a procesos tampoco puede interpretarse como el diseño de un megaproyecto que responda adecuadamente a la dinámica de demandas de pueblos indígenas.

Tales demandas tienen la necesidad de una continuidad articulada de asistencia técnica y financiera que logren mayores efectos multiplicadores y beneficios tangibles e intangibles para las mismas comunidades y empresas indígenas: generación de ingresos, fortalecimiento organizativo y de gestión, capacidades técnicas, mayor participación de la mujer en todos los niveles, autoestima e influencia positiva en políticas indígenas.

Estos impactos, beneficios y resultados son comprensivos e integrales; implican aspectos culturales, organizacionales, económicos y otros, que crean las bases y condiciones necesarias para mayores y mejores posibilidades de sostenibilidad, tanto de los procesos como de las mismas organizaciones y sus emprendimientos. Este enfoque también está permitiendo la constitución de alianzas comerciales no sólo con empresas tradicionales, sino entre los mismos emprendimientos, lo que fortalece el destino turístico en la región Madidi y Pilón Lajas, proceso que conlleva a la consolidación del sector.

En este contexto, Bolivia presenta condiciones de importancia para desarrollar un turismo sostenible que posibilite un proceso justo, equitativo e inclusivo, creando condiciones para que tales iniciativas sean sostenibles a largo plazo evitando la degradación de los atractivos y del medio físico natural.

El turismo comunitario con una relación directa con el turismo de naturaleza es una actividad socioeconómica que tiene un gran potencial para el desarrollo de regiones y comunidades en Bolivia, dada la riqueza natural y cultural, biodiversidad y su patrimonio histórico, que hace que se pueda desarrollar como atractivo turístico de importancia y que pueda competir en el mercado mundial. Otros destinos y países no cuentan con bases y experiencias para poder construir una auténtica concepción de turismo indígena.

Por consiguiente, se considera imprescindible poder posicionar y segmentar la concepción de turismo indígena, con el objeto de ayudar a aclarar la imagen difusa del destino turístico en Bolivia, sobre la base de emprendimientos exitosos y reduciendo las limitaciones mencionadas. La política de turismo indígena de Bolivia constituye un paso inicial para posicionar esta imagen en beneficio de los pueblos indígenas y del sector turístico del país, estableciendo bases para considerar al ecoturismo no sólo como un servicio ambiental sino como una actividad económica fundamental para el desarrollo local y rural sobre la base de la riqueza cultural del país.

## 5. BIBLIOGRAFIA

- Arce M, Pastor C. 2000. *Biodiversidad de Madidi y Pílon Lajas generan más de \$US 2 millones al año*, Conservación Internacional, La Paz.
- Chavarro L. 2006. *Mapajo: El Espíritu de la Selva. Sistematización de la Empresa Mapajo de Ecoturismo Indígena*, PRAIA-FIDA/CAF, La Paz.
- Giro F. 2006. *El Ecoturismo Comunitario como Herramienta de Conservación y Desarrollo del Turismo Sostenible*, CONAE, La Paz.
- Gobierno Nacional. 2006. *Plan Nacional de Desarrollo*. Ministerio de Planificación para el Desarrollo, La Paz
- Iamele G. 2001. *Palabras Antiguas y Nuevas del Río Quiquibey*, PRAIA-FIDA/CAF, Asunción del Quiquibey.
- Pacheco P. y Peredo, B. 2006. *Agricultura, gestión forestal y turismo en Bolivia: Hacia un desarrollo sostenible incluyente*, Documento Preparado para la reunión de Ministros y Altas Autoridades para el Desarrollo Sostenible Santa Cruz + 10, Ministerio de Planificación del Desarrollo, La Paz.
- Peredo, B. (Interview with) 2007. *Indigenous Communities, Biodiversity, Natural Resources, and Sustainable Development in Bolivia*, In Motion Magazine, June 10<sup>th</sup>, [http://www.inmotionmagazine.com/global/bp\\_int.html](http://www.inmotionmagazine.com/global/bp_int.html)
- Peredo, B y Dandler, J. 2007. *Informe de Evaluación Final del Programa Regional*. PRAIA-FIDA/CAF, La Paz
- Peredo, B. 2006. *Oportunidades y Desafíos para el Desarrollo Humano Sostenible: Beneficios de la Biodiversidad y de Servicios Ambientales*. Cuaderno de Trabajo, PNUD. La Paz, Bolivia, 2006.
- Programa Regional de Apoyo a los Pueblos Indígenas Amazónicos. 2002. *Experiencia Viva: Intercambio de Prácticas Exitosas con Pueblos Indígenas Amazónicos y de Bosques Tropicales*, 1ra Edición, PRAIA-FIDA/CAF, La Paz.
- Programa Regional de Apoyo a los Pueblos Indígenas Amazónicos. 2006. *Rutas de Aprendizaje: Experiencias de Gestión por Emprendimientos de Turismo Comunitario e Indígena*, PRAIA-FIDA/CAF, La Paz.
- SERNAP. 2004. *Estadísticas de Ecoturismo en Áreas Protegidas*, Servicio Nacional de Áreas Protegidas, La Paz
- UDAPE. 2005. *Estructura del Sector Turismo en Bolivia*, Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas, La Paz.