



CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome Nome

Indirizzo

Telefono

Fax

E-mail

Nazionalità

Data di nascita

Codice Fiscale

FAGGIOLI FAUSTO

Via S. Giovanni, 41 - 47012 Civitella di Romagna (FC), località Cusercoli, ITALIA

0039 0543 989826 – Mobile 0039 335 6110252

0039 0543 989826

ff@fattoriefaggioli.it

Italiana

30 ottobre 1947

FGG FST 47R30 D704X

Fausto Faggioli, project e territorial marketing manager, è uno dei massimi esperti europei nello Sviluppo delle Aree Rurali. Con l'attuazione del Progetto "Fattorie Faggioli" nel 1982, Faggioli da inizio alla costruzione dei "Distretti Rurali di Qualità" (rete pubblico-privato per promuovere e commercializzare l'intero Territorio). Il successo di pubblico e di business gli porta il riconoscimento dell'Unione Europea. Anni di esperienza come titolare di una delle imprese più importanti nel campo dell'Agriturismo europeo, hanno dato luogo a numerose attività didattiche di formazione in Agriturismo e Turismo Rurale, nell'ambito di Progetti nazionali ed internazionali, atti a creare collaborazioni e partnership efficaci tra le autorità locali e i cittadini ed anche formare nuove figure professionali in grado di gestire il Territorio. Collabora a livello europeo con Amministrazioni pubbliche, Università, Scuole, GAL, Enti formativi, Imprese private. E' autore di numerosi libri di marketing e comunicazione sullo Sviluppo Rurale.

Fausto Faggioli e il Progetto "Fattorie Faggioli" Per realizzare l'Azienda Agrituristica "Fattorie Faggioli", utilizza la sua esperienza di manager, in un ambiente nel quale ha trascorso la sua infanzia: la campagna e sceglie la Val Bidente, area difficile e marginale dell'Appennino Romagnolo. Il Progetto fu quello di attivare un circolo virtuoso legato alla valorizzazione del Territorio, delle attività agricole tipiche, operando un recupero culturale delle tradizioni popolari dell'Area. I Prodotti Tipici di qualità ottenuti con lavorazioni artigianali, le risorse ambientali e la cultura contadina, divennero proposte per tutte quelle persone alla ricerca di valori profondi che il mondo rurale aveva



saputo conservare. Per qualità, completezza della sua gamma di proposte e uniformità di strutture le Fattorie Faggioli sono riconosciute dagli organismi dell'Unione Europea "Azienda Modello", grazie anche al valido progetto di comunicazione verso il mondo esterno che hanno saputo darsi. In questo senso Fausto Faggioli ha lavorato molto, partecipando alla divulgazione della sua esperienza e sviluppando una rete di attività con le quali poter interagire verso i mercati esterni. Per la sua alta capacità di essere trasferibile, il "Progetto Fattoria" ha avuto un forte grado di imitazione e moltissimi gli imprenditori che si sono rivolti al gruppo di lavoro delle Fattorie Faggioli per essere informati sulle possibilità di intraprendere una attività analoga. Il Progetto imprenditoriale si può dire oggi pienamente riuscito, come dimostrano i risultati raggiunti sul mercato e la vasta eco che hanno nel mondo dell'informazione.

ESPERIENZA LAVORATIVA

Dal 1968 al 1981

•1982

Project manager e consulente marketing in aziende a livello europeo

• Avviamento dell'Azienda Agrituristica **Fattorie Faggioli**

Società Cooperativa Agricola

Sede legale e operativa: 47012 Civitella di Romagna località Cusercoli (FC), Via S. Giovanni 41, Italia, Tel. / Fax: 0039 0543989826,

e-mail: info@fattoriefaggioli.it, web: www.fattoriefaggioli.it

Principale mansione e
responsabilità
Settore

Socio fondatore

- Agriturismo
- Prodotti tipici
- Didattica ambientale
- Fattorie didattiche
- Marketing
- Comunicazione e Marketing dello Sviluppo Rurale

• **Attualmente**
Fausto Faggioli è

• Vicepresidente **Fattorie Faggioli Società Cooperativa Agricola**

• Consigliere della **Romagna Terra del Sangiovese** (Associazione che riunisce le 4 Strade dei Vini e dei Sapori di Imola, Faenza, Forlì-Cesena e Rimini)

• Consigliere nazionale **FITETREC-ANTE** (Federazione Italiana Turismo Equestre)

• Territorial Marketing Manager in collaborazione con il Gruppo **CAMERA WORK** (Jesi - AN), con il **GAL** (Gruppo di Azione Locale) "**L'Altra Romagna**"- Agenzia di promozione e commercializzazione per lo Sviluppo Territorio Rurale (FC), e con **Sistema Turismo** (PZ)

• Esperto in progettazione e project management

• Consulente e docente in Gestione Aziendale per l'Agriturismo, Fattorie Didattiche, Turismo Rurale, Prodotti Tipici, Farmer's Market, Energie Rinnovabili



- Consulente e docente in tecniche di Comunicazione e Marketing Territoriale

- Consulente e docente Distretti Rurali di Qualità, Sviluppo Aree Rurali, Strade dei Vini e dei Sapori, Ecoturismo e Wellness

Dal 2008 ad oggi

- Presidente di **E.A.R.T.H. Academy** (*European Academy for Rural Territory Hospitality*). Una rete europea di scambio di buone prassi per una governance territoriale che coinvolge il turismo, l'agricoltura, l'artigianato, l'ambiente, la cultura, la formazione.

Dal 2005 ad oggi

- consigliere di **Pro.B.E.R.**, *Associazione Produttori Biologici e Biodinamici dell'Emilia Romagna*, responsabile del Marketing Territoriale Turistico.

• 2000

- **IN.FOR.MENT, Alta Scuola per l'Innovazione nella Formazione e nel Management**

- Settore

- Principali mansioni e responsabilità

- Formazione e Management

- **Direttore dell'Area "Sviluppo Rurale"** all'interno di IN.FOR.MENT (Alta Scuola per l'Innovazione nella Formazione e nel Management) che nasce da un accordo fra le Università di Bologna, Ferrara, Roma "Tor Vergata" e le Fattorie Faggioli.

• 1999

- **I.A.E.R.T. (International Association of Export, Rural Tourism and Agritourism)**

- Settore

- Principali mansioni e responsabilità

- Turismo Rurale e Agriturismo

- Le Fattorie Faggioli diventano **membri di I.A.E.R.T. (International Association of Export, Rural Tourism and Agritourism) per i settori Turismo Rurale e Agriturismo**

• 1996

- **ENVIREM** Progetto PHARE - ENVIREM - **ENVi**ronmental **RE**storing Management- (Gestione del risanamento ambientale) Distretto Di Most (Repubblica Ceca). Il progetto si sviluppa nell'ambito del programma "PHARE PARTNERSHIP AND INSTITUTION BUILDING PROGRAMME" e dall'Amministrazione Provinciale di Forlì. Sviluppo Aree Rurali

- Settore

- Principali mansioni e responsabilità

- Gestione del risanamento ambientale

- Marketing Manager

• 1993

- **ACCADEMIA dei FILERGITI** L'Accademia riconosce i meriti di Fausto Faggioli annoverandolo Filergita in Scienze Agrarie

- Settore

- Principali mansioni e responsabilità

- Sviluppo Rurale

- Filergita in Scienze Agrarie

• 1992-1997

- **Consorzio "ANAGRITUR"**

- Settore

- Principali mansioni e responsabilità

- Agriturismo e Fattorie Didattiche

- Presidente regionale dell'Emilia Romagna di ANAGRITUR (Consorzio Unitario Associazioni Nazionali Agrituristiche)

• 1991-1999

- **Consorzio "PRODOTTI DI FATTORIA"**

- Settore

- Principale mansione

- Promo-commercializzazione Prodotti Tipici

- Presidente regionale e vicepresidente nazionale



- **1989**

Principali mansioni e
Responsabilità

FATTORIE DIDATTICHE

- Fondatore Rete Fattorie Didattiche, realizzando il collegamento fra la Scuola, il mondo delle Produzioni Agricole e l'ambiente che le circonda. Una rete che ha messo in contatto diretto i settori: agricolo, scolastico e quello dei cittadini.

Progetti più significativi

****E.A.R.T.H. (European Academy for Rural Territory Hospitality)**

Accademia europea che promuove lo sviluppo economico e sociale dei Territori Rurali, la crescita e la valorizzazione dei cittadini, degli operatori economici, delle organizzazioni e degli enti pubblici dei Territori Rurali.

****BIOBENESSERE** Progetto dell'Unione Europea, Pro.B.E.R. e AGEA che si propone la promozione dei prodotti dell'agricoltura biologica.

*****DIETA MEDITERRANEA** Progetto che coinvolge Italia, Spagna, Grecia, Marocco per la valorizzazione della dieta attraverso lo stile di vita

****G.T.E. ITALIA S.p.A.** Promozione e sviluppo di attività e servizi turistici ecosostenibili per lo sviluppo rurale.

****EQUAL** Progetto della Regione Umbria, in collaborazione con il Servizio Turistico della Val Nerina per il rafforzamento imprenditoriale di una struttura dell'economia sociale in Valnerina.

****TERRE di MANFREDI** Progetto per promuovere l'identità della Valle dell'Alto Platani (Sicilia), i suoi prodotti tipici, la qualità ambientale, l'ospitalità.

****TERRE DI SARDEGNA** Progetto con la Comunità Montana Su Sassu Anglona Gallura (Ss) per valorizzare il patrimonio storico, ambientale, culturale, artigianale ed enogastronomico del Territorio, favorendo la crescita delle aree interne attraverso l'integrazione con la costa.

****LEONARDO DA VINCI** Progetto dell'Unione Europea per formare nuove figure professionali che acquisiranno competenze imprenditoriali del Territorio, in un'ottica di internazionalizzazione e confronto con le realtà europee.

****DISTRETTO RURALE DI QUALITA'** Progetto di Camera Work per il GAL Colli Esini. Campagna di marketing territoriale e promocommercializzazione dei Colli Esini/Regione Marche

****SUDNORDSUD** Progetto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Ministero del Welfare, realizzato da Italia Lavoro in collaborazione con le Regioni, finalizzato alle opportunità di occupazione e sviluppo.

****GEIE – Gruppo Europeo di Interesse Economico** per lo scambio fra Austria, Germania e Italia attraverso l'Agricoltura, l'Ambiente, il Turismo e la Cultura.

****GREEN AND SPORT** Progetto di Camera Work per il GAL Ogliastro (Sardegna) per la creazione di una rete fra Territori Rurali, per promuovere e valorizzare le attività sportive legate al Mondo Rurale e alla Natura nel Territorio dell'Ogliastro.

****LAVORO & SVILUPPO TURISMO** Progetto dell'Unione Europea, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Ministero delle Attività Produttive, gestito da PromuovItalia per attivare collaborazioni fra Province, Regioni e Imprese.

****VAL di NON, MARKETING TERRITORIALE** Progetto per la valorizzazione e promozione di Comuni della Val di Non (Tn).



****INTERREG/CARDS-PHARE INTEGRA** Sviluppo di un modello integrato di monitoraggio, pianificazione e gestione sostenibile per la valorizzazione delle aree protette.

****INTERREG/DIR** Distretto Rurale come modello economico di integrazione dei sistemi produttivi territoriali.

****ADRI-LINKS** (Adriatic Local and International Network for Knowledge Sharing) Creazioni di partenariato pubblico-privato in Albania.

DOCENZE E TESTIMONIANZE

• Dal 1985 ad oggi

• Università ed Accademie

L'esperienza accumulata in questi anni di attività nello Sviluppo del Sistema Rurale gli ha permesso di svolgere testimonianze e docenze presso diversi istituti, associazioni ed enti

Accademia di Commercio e Turismo, Trento

Luiss Management, Roma

UNI.TU.RIM, Rimini

Ciset - CA' FOSCARI - Oriamo di Mira, Venezia

Università Blaise Pascal, Clermont Ferrand, Francia

Università Commerciale "L. Bocconi", Milano

Università degli Studi di Milano Bicocca

Università degli Studi della Basilicata

Università degli Studi di Bologna

Università degli Studi di Parma

Università Waseda, Tokio - Giappone

Università della Tuscia - Viterbo

Università degli Studi di Pisa

Università degli Studi di Firenze

Università di Catania

Tongji University - Shanghai – Cina

Università Cattolica di Cordoba – Argentina

Università Cattolica di Piacenza

Università degli Studi di Bari - Politecnico

• Comunità Montane, G.A.L., Province e Regioni

Comunità Montana Alto e Medio Metauro Urbania (PS)

Comunità Montana Su Sassu Anglona (SS)

Comunità Montana Alta Marmilla (OR)

Comunità Montana Barigadu (OR)

Comunità Montana Monte Baldo (VR)

Comunità Montana Valle Susa (TO)

Comunità Montana del Santerno

Comunità Montana Valnerina (PG)

Comunità Montana al Samoggia (MO)

Comunità Montana Silana (CS)

GAL - Regione Norica - Carinzia - Austria

GAL Acta Valle Dell'agri - Villa D'agri (PZ)

GAL Alto Salento - Ostuni (BR)

GAL Degli Altipiani e Dei Laghi Sarcidiano Barbagia Di Seulo - Isili (NU)

GAL Azione Ossola - (VB)

GAL Delta 2000 - Ostellato (FE)



GAL L'altra Romagna - S. Piero In Bagno (FC)
 GAL Logudoru Mejlogu - Thiesi (SS)
 GAL Logudoro Goceano (SS)
 GAL Baldo Lessinia (VR)
 GAL Murgia Degli Svevi - Andria (BA)
 GAL Rurale Jonico - Sava (TA)
 GAL Vastese
 GAL - Valencia – Spagna
 Provincia Di Avellino, Bologna, Forli-Cesena, Pavia, Rimini, Varese,
 Vicenza, Salerno, Siracusa, Caltanissetta
 Regione Basilicata, Puglia, E. Romagna, Sardegna, Campania, Veneto,
 Lazio, Norica (Austria)

• **Associazioni, Agenzie di sviluppo, Cooperative, Consorzi**

• ABACUS (RM) • AGRITURIST – Abruzzo • AIAB (MO) • ALOS ISPA (FG) • ARTES (BO) • BIC Basilicata • BIC Emilia Romagna • BIC Sardegna NORD SUD - Uta (CA) • Camera Work - Jesi (AN) • Centro Ortofrutticola - Cesena (FC) • Cnipa Umbria (PG) • CO.VAL.TUR (PZ) • Compagnia della Natura (MO) • Coop. Soc. Lythos - Andrano (LE) • Coop. Soc. SOLCO • EUROPA INFORM (RN) • EUroproject Consultino (SA) • greca Salentina - Sternatia (LE) • Il Centro Sociale - Voghera (PV) • ISVOR-FIAT (TO) • ISOLA SALENTO (LE) • LA CIRELLESE (RC) • LOCCIONI IMPRESE INTEGRATE • NEXUS - Angeli di Rosola (AN) • Osservatorio Agroambientale (FC) • Promozione Alberghiera (FC) • PARCO SUD (MI) • PRODOTTI TIPICI (RM) • PROMIDEA (CZ) • SINERGHEIA - Salsomaggiore Terme (PR) • Sviluppo Italia - Ministero del Tesoro (RM) • SWEET HOME HOTELS (RA) • Umbria Training Center (PG) • VINOLEA (LE) • Welcome (RN) • WIGW AM - Pieve di Sacco (PD)

• **Enti di Formazione**

• A.F.P.A.L. (CA) • AKTIVA (PZ) • AGRIFORM • AGRISYSTEM • ARICA - CIA (NA) • BASEFOR (PZ) • C.I.P.A. • C.P.F. Ferrara • CEFOP (PA) • CESCOT • CIAPI (PA) • CIFDA (MA) • CIOFS - FP Sicilia • CISO Calabria – (VV) • CONFESERCENTI (Nuoro) • CSA (BO) • DINAMICA • E.R.A.PR.A. • ECAP • ECIPA (SR) • EFESO • En.A.I.P. • ENFAP (RA) • ENOF (SR) • ERSAT – Sardegna • FORMEZ (AV) • GEOS (FE) • FORCOPIM – (PZ) • IAL • LASER (BS) • INFORCOOP • INTER EFOP (PA) • IRECOOP • ISCOM • ISFOA (PZ) • ISFOR - Noci (BA) • IRIPA (VI) • MODENA FORMAZIONE (MO) • SINNEA (BO) • SINTESI (PZ) • SISFO • SIST. TURISMO (PZ) • STAPA CEPICA (BV) • TAO CENTER (PA)

• **Istituti Scolastici d'Istruzione Superiore**

• "A. Motti" (RE) • "A. Serpieri" (BO) • Agrario - Ariano Irpino (AV) • Agrario - Lentini (SR) • Commerciale - Cles (TN) • Commerciale - Mirto (CS) • "C. Mondelli" - Manduria (TA) • "C. Mondelli" - Massafra (TA) • Alberghiero - Cervia (RA) • "Compagnoni" - Lugo (RA) • Alberghiero - Crispiano (TA) • "E. Stoppa" - Lugo (RA) • "F. Todaro" (CS) • "F. S. Cabrini" (TA) • "G. Fortunato" (PZ) • "G. Garibaldi" - Cesena (FC) • "G. Marconi" - Foligno (PG) • "G. Musinu" - Bonorva (SS) • "G. Presta" (LE) • "G. Salvemini" (BO) • "G. B. Morgani" (FC) • "Ivo Oliveti" (FC) • "L. da Vinci" - Cesena (FC) • "L.G.M. Columella" (LE) • Agrario - Lamia (SA) • "K.Lorenz - Mirano (VE) • "F. Varaldo" (SV) • "M. R. Doria" (AV) • "M. Vetrone" (BN) • "Macrelli" - Cesena (FC) • Agrario - Rossano Calabro (CS) • Agrario - Sibari (CS) • Alberghiero - Soverato (CZ) •



Agrario - Soveria Mannelli (CZ) • “Persolino” - Faenza (RA) • Ist. di Pedagogia - Lugano (Svizzera) • “Malatesta” (RN) • Alberghiero - Melfi (PZ) • “Principi Grimaldi” - Modica (RG) • Commerciale - Paola (CZ) • IPSAA – Palazzolo Acrelide (SR) • “Enrico Mattei” - Avola (SR)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• 1999

- Nome e tipo di istituto di istruzione

SPECIALIZZAZIONE

- Agrotecnico
- Riconoscimento accademico in Scienze Agrarie dall'Accademia dei Filergiti
- Istituto Agrario per l'Agricoltura e l'Ambiente

- Esperto in progettazione e project management
- Consulente e Docente in Gestione aziendale per l'Agriturismo, Fattorie Didattiche, Turismo Rurale e Prodotti Tipici
- Consulente e Docente in Tecniche di Comunicazione e Marketing Territoriale
- Consulente e Docente Distretti, Sviluppo Aree Rurali, Strade dei Vini e dei Sapori, Ecoturismo e Wellness

PUBBLICAZIONI

- Libri di cui è coautore editi da **IL SOLE 24 ORE - EDAGRICOLE**
- Libri di cui è autore con le figlie Francesca e Federica

- Agriturismo e sviluppo delle aree rurali
- Comunicazione e marketing in agriturismo

- I Prodotti Tipici in Agriturismo
- Dal Baco alla Seta
- Come creare un Evento
- Stagioni a Tavola con i Prodotti Biologici
- Il Senso del benessere
- Marketing Territoriale
- Le Radici delle Tradizioni
- Marketing Turistico
- L'Immagine e la Comunicazione

- **Tesi di Laurea** e pubblicazioni sul caso aziendale **Fattorie Faggioli**

- Diffusione e aspetti dell'agriturismo in Italia e in E-Romagna
- L'impresa gestita per imprese, un caso aziendale
- L'Agriturismo in E-Romagna, il caso aziendale delle Fattorie Faggioli
- L'organizzazione relazionale in una piccola impresa del settore agrituristico: Il caso delle Fattorie Faggioli
- Quaderno sulla vendita diretta
- Appunti e riflessioni sull'agriturismo
- Customer relationship management e customer satisfaction (edito da Franco Angeli)

- Pubblicazioni didattiche edite dalle **FATTORIE FAGGIOLI**

- Agricoltura Biologica
- Agriturismo e Turismo Rurale
- Bed&Breakfast
- Cos'è l'Agriturismo
- I Frutti Minori
- Fattorie Didattiche



- Il Vino
- I Nuovi Turismi Emergenti
- La Comunicazione verbale e non verbale
- Multifunzionalità
- Negoziare
- Web Marketing
- Distretto Rurale di Qualità
- STL Sistemi Turistici Locali
- Packaging

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI.

MADRELINGUA
ALTRE LINGUE

ITALIANO

INGLESE

Scolastica

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Scolastica

FRANCESE

Scolastica

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Scolastica

PATENTE

Patente B di guida della automobile.

E.A.R.T.H. Academy

European Academy for Rural Territories Hospitality

Il Presidente
Fausto Faggioli