



Con notable éxito concluyó en Cochabamba la XI versión de la Feria Internacional de Turismo

Los operadores de turismo y agencias de viajes tuvieron la oportunidad de concretar acuerdos comerciales para traer y llevar turismo con ofertas variables y paquetes conjuntos.

Concluyó con rotundo éxito la XI versión de la Feria Internacional de Turismo, realizada del 14 al 16 de marzo en el recinto ferial de Alalay de la ciudad de Cochabamba.



"Esta edición del evento ferial turístico fue la más grande de todas porque se ha logrado triplicar el número de participantes y espacios para su desarrollo", manifestó el Presidente de la FIT Bolivia 2007, Martín Cariaga.

De los 180 stands de la feria exposición, se destacaron los de Cochabamba, Beni, Pando y Tarija, junto a representantes de los 9 departamentos y más de 33 municipios del país. "Estuvieron presentes, representantes de Argentina, Chile, Perú, Brasil, Venezuela, Ecuador, Nicaragua, Estados Unidos, Dinamarca, Alemania, Holanda, España y Bolivia", dijo Cariaga.

El empresario al realizar un balance general de los resultados de la feria, subrayó que el 50 por ciento del campo ferial fue ocupado por la FIT, explicando que se habilitaron dos pabellones: Bolivia y Americano, un centro de negocios y un Foro de Turismo del que participaron destacados profesionales del rubro, exponiendo una diversificada temática que permitió ilustrar a los participantes.

El ejecutivo precisó que participaron 338 empresas, 850 delegados registrados y 8.000 visitantes entre compradores y público en general, habiendo sido la FIT, escenario de la primera reunión de municipios turísticos del continente.

ALCALDIA DE COCHABAMBA

Los organizadores de la FIT, pusieron de relieve el rol de la Alcaldía de Cochabamba, por intermedio de su Dirección de Turismo, en la persona de Verónica Costas Ledezma, que se ha empeñado en la organización de la XI versión, facilitando el espacio ferial y la logística necesaria para el desarrollo del evento.

El Alcalde de Cochabamba, Marcelo Terceros dijo que la feria ofreció una oportunidad única para la ciudadanía cochabambina que, en estos tres días pudo conocer la oferta turística de más de 200 expositores inscritos en el evento, entre agencias de viajes y turismo, empresas hoteleras, aerolíneas, instituciones públicas de gestión turística, microempresas y empresas comunitarias.

La FIT —que realizó la feria cada año—, busca ser itinerante y este año ha recibido un importante soporte de la alcaldía de Cochabamba que puso la ciudad a disposición para poder hacer el evento.



Más información, más eventos, más empresas, más actividades, más turismo en:

WWW.TurismoRuralBolivia.COM

