



Proyectos de Desarrollo Turístico en Áreas Rurales del Municipio de La Paz

Lic. Teresa Chávez
Dirección de Promoción Turística - GMLP

Municipio de La Paz

- **Fundación**

Fundada el 20 de octubre de 1548 por el Capitán Alonso de Mendoza.

- **Superficie**

La Paz sede de Gobierno tiene un superficie de 133.985 Km².

- **Población**

La Paz tiene una población aproximada de 839.169 habitantes.

- **Idiomas**

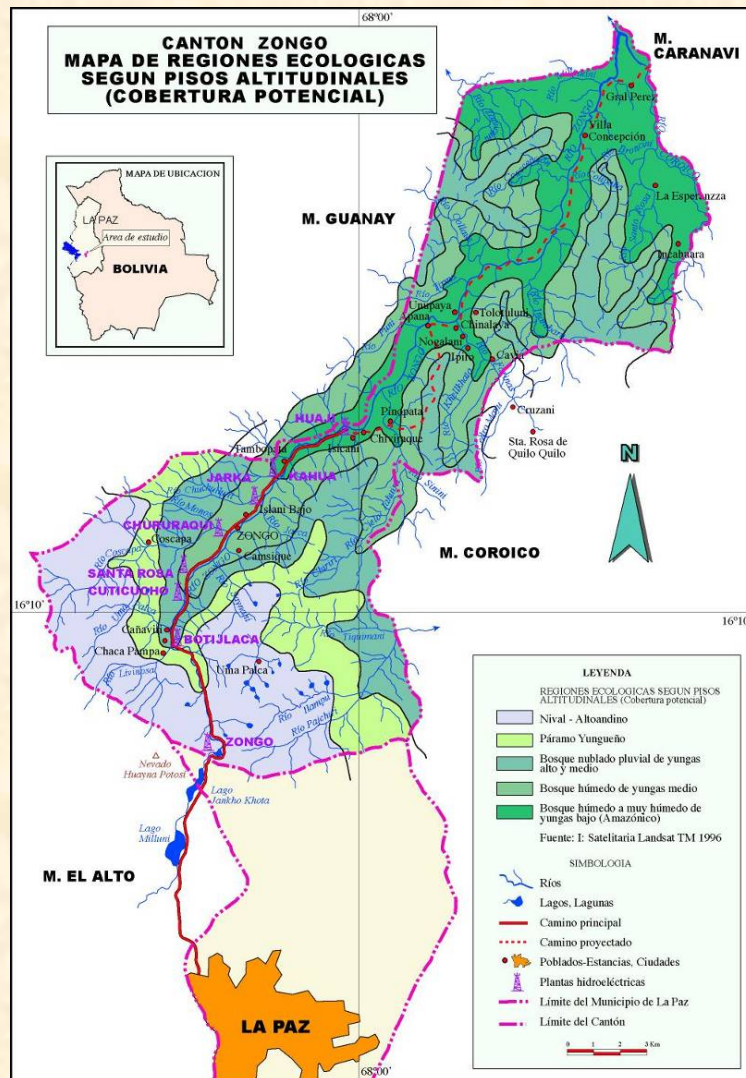
Castellano; Aymará; Quechua.

“Es la Ciudad con mayor interculturalidad de Bolivia”

Cuadro de Densidad Poblacional

Macrodistrito	Km ²	Población	Densidad/Km ²
Municipio de La Paz	2.012	839.169	394.29
Área Urbana	180	835.462	4.384.19
Área Rural	1.832	3.707	2.02

Mapa del Municipio de La Paz



Fuente: Dirección de Promoción Turística – G.M.L.P.

Potencialidades Productivas de los Distritos Rurales

Hampaturi	Zongo
Agrícola	Energía Eléctrica
Pecuaria	Agrícola
Piscícola	Turística
Artesanal	Minería
Turismo de Aventura	

TURISMO RURAL EN EL DISTRITO DE ZONGO

Circuitos Turísticos

● Camino precolombino

Que da inicio en la comunidad Cañaviri, realizando un recorrido por la montaña boscosa que denota como una terraza o mirador extenso permitiendo observar todo el valle y sus cuencas, con amplia diversidad y diferentes atractivos, como cascadas, fauna, aves y flora.

Vincula por la parte superior con la comunidad Tiquimani que a través de un camino precolombino une a Hampaturi, por el sector de Pongo.

Vía camino vecinal, desde el lago Zongo, hasta la comunidad de Huaji, donde concluye el camino, uniendo las poblaciones esparcidas a lo largo del camino.



● Llaullini



- Albergue turístico
- Vínculo directo de ingreso al Valle de Zongo con el ingreso de ascenso al Huayna Potosí
- Inicio del circuito en el macrodistrito 9 Zongo.
- Infraestructura con detalles característicos de la zona.
- Se proyecta como base para el circuito de vinculo entre Zongo y Hampaturi.

● Cañaviri

Centro de atención al turista intermedio, que permite brindar una atención diferenciada por pisos ecológicos, diversificando los hitos turísticos plasmados en un plano para facilitar al turista su ingreso.

Base estratégica que establece el ingreso a la comunidad de Coscapa y su descenso al Valle de Zongo por vía caminera, así como inicio del camino precolombino al pueblo de Zongo y Huaji, Apana Santa Rosa de Quilo Quilo (Coroico) y finalmente Zongo Choro.



LINEA ESTRATEGICA	PROGRAMAS	PROYECTO GENERAL	PROYECTOS ESPECIFICOS		
			OBRAS	ACTIVIDADES	
ZONGO TURISTICO	ZONGO AVENTURA	CENTRO DE ENSEÑANZA PARA GUIAS DE ALTA MONTAÑA	2 PABELLONES, UN BLOQUE ADMINISTRATIVO Y COMUNITARIO	CAPACITACION PARTICIPATIVA	
			3 LABORATORIOS (EN PISOS ECOLOGICOS)	COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	
		TURISMO AVENTURA (DEPORTES EXTREMOS EN ALTURA)	3 REFUGIOS Y DEPOSITOS PARA MATERIAL	CAPACITACION PARTICIPATIVA	
			3 ESTACIONES DE TRABAJO CON EQUIPAMIENTO	COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	
	ZONGO TURISMO COMUNITARIO	VALLE DE LAS LAGUNAS CON ALTURA	4 CABAÑAS TURISTICAS	COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	
			4 POSTAS DE SEGURIDAD	CAPACITACION PARTICIPATIVA	
		CABAÑAS COMUNITARIAS	10 CABAÑAS COMUNITARIAS(VIVIENDAS COMUNITARIAS ADAPTADAS PARA EL OSPEDAJE DEL COMUNARIO AL TURISTA)	CAPACITACION INTEGRAL (EL BUEN ANFITRION ENFOQUE A LAS VIVIENDAS COMUNITARIAS)	
			SEÑALIZACION	COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	
	ZONGO RUTAS TURISTICAS	CIRCUITO TURISTICO LA PAZ - HUAJI	5 ALBERGUES TURISTICOS	CAPACITACION INTEGRAL (EL BUEN ANFITRION)	
			SEÑALIZACION EN EL CIRCUITO	COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	
		CIRCUITO TURISTICO HUAJI ZONGO CHORO	3 ALBERGUES TURISTICOS	CAPACITACION INTEGRAL (EL BUEN ANFITRION)	
			SEÑALIZACION EN EL CIRCUITO	COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	
	1 LINEA ESTRATEGICA	3 PROGRAMAS	5 PROYECTOS GENERALES	10 PROYECTOS EN INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO	8 PROYECTOS EN PROMOCIÓN ECONÓMICA
	18 PROYECTOS ESPECIFICOS				

TURISMO RURAL EN EL DISTRITO DE HAMPATURI

SENDAS / RUTAS IDENTIFICADAS

1 – PONGO

*Atractivos Turísticos:
Criaderos De Truchas. Pesca Deportiva, Fauna
y recursos naturales nativas (Bosques de
Queñua)
Existe Minas Abandonadas, Nevados.*



2 – CHACALTAYA

*Atractivos Turísticos:
Restos de Culturas Antiguas.
Proyecto de Pampalarama*



3 – CHICANI – CHINCHAYA

*Atractivos Turísticos:
Restos de Cultura Antiguas.
Chullpas.
Zonas Verdes para recreación.*

PROYECTO DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE HAMPATURI

- *El proyecto de dinamización turística de la laguna Pampalarama y su área circundante, forman parte de la Comunidad Originaria de Chacaltaya ubicada en el distrito rural de Hampaturi a una hora del área urbana.*



- *Este proyecto piloto se constituye en una alternativa para el desarrollo del turismo comunitario dada su potencialidad de aprovechamiento turístico y la organización social y económica propia de la comunidad, conformada por 68 familias de origen aymara, dedicadas a las actividades agropecuarias, piscícolas y de aprovechamiento económico de sus recursos naturales.*

- *El proyecto turístico permitirá a la comunidad la conformación de una nueva empresa comunitaria dedicada a este sector.*

Objetivos



- *Adecuar, instalar y equipar infraestructura de servicios, recursos técnicos, capacidades de operación y administración en el proyecto ubicado alrededor de la Laguna de Pampalarama con impacto en la Comunidad Originaria de Chacaltaya.*
- *Generar puestos de trabajo sostenibles en base a un plan de gestión y desarrollo de la zona, administrada por los comunarios.*
- *Poner en marcha las operaciones de la oferta turística mejorada.*
- *Posicionar el producto en el mercado turístico a través de un plan de marketing.*

Población Meta: 68 familias de la Comunidad Originaria de Chacaltaya.

Alcances del Proyecto

Este proyecto tiene tres componentes fundamentales que se vienen desarrollando de forma paralela:

- *Construcción de infraestructura*
- *Capacitación*
- *Promoción*



Dada las características del proyecto situado en un área de preservación, tiene una capacidad de carga limitada, por lo que la infraestructura instalada toma en cuenta el entorno paisajístico y criterios de preservación del medio ambiente.

Paralelamente a la construcción se viene trabajando con la comunidad en la sensibilización de ésta hacia el proyecto, en la forma de organización

administrativa con la elaboración de reglamentación y formas de participación de sus miembros.

Resultados esperados con el Proyecto en Funcionamiento

- *Comunidad organizada y capacitada para la gestión comunitaria del proyecto.*
- *Servicios con estándares de calidad internacional.*
- *Desarrollo productivo que incorpore al proyecto las diversas actividades productivas desarrolladas por la comunidad.*
- *Generación de empleos directos e indirectos en beneficio de la comunidad receptora.*
- *Incorporación del nuevo producto en la oferta turística paceña y de la operación turística privada.*



Impactos Económicos

- **RECUPERACIÓN DE CAPITAL:** 8 años
- **GENERACIÓN DE EMPLEO:**
 - **DIRECTOS:** 25 personas para la atención del centro.
 - **INDIRECTOS:** 20 Personas en etapa de construcción.
 - 70 Familias se benefician del 50% de los ingresos que genere el proyecto