

SEMINARIO - TALLER

ABRIL • 15 • 2008  
HOTEL RADISSON

# Turismo: oportunidades & negocios a través de Internet



## PROGRAMA

8:45 - 9:30

E-marketing: Oportunidades de Negocios para la Industria Turística Boliviana a través de Internet.

*Leonardo J. Rodríguez, Director Regional de Desarrollo de Negocios Digitales*

9:30 - 10:20

Desarrollo, Mercadeo y la Promoción de Bolivia.

*Jorge Cárdenas, Consultor en Turismo Sostenible*

10:20 - 10:40

Degustación de Cafés de Altura

*Auspiciado por USAID - Bolivia*

10:40 - 11:00

La facilidad de obtener una visa a los EE.UU.,

*Consulado de Estados Unidos de América*

11:00 - 12:00

E-marketing: Descubriendo el mercado del turismo de Estados Unidos vía Internet, *Leonardo J. Rodríguez*

12:00 - 12:40

Almuerzo / degustación de quesos y fiambres.

*Auspiciado por USAID - Bolivia*

12:40 - 13:20

Tendencias de comunicación y el futuro de las reservas online. Amadeus

13:20 - 15:20

Experiencias de Difusión y Promoción

*Austair Matthew, Bicicleta de Montaña en Bolivia*

*Mauricio Acosta, Fundación Nuevo Norte*

*Martín Cariaga, Director Grupo Boliviano de Turismo*

Preguntas y Respuestas

Inscripción \$us. 20.-

Incluye materiales y refrigerios  
Certificado de participación.

Tarifas de alojamiento preferenciales disponibles  
para mayoristas y agencias de viaje  
Hotel Radisson, teléfono 244-1111

Cupo Limitado.

Inscripción hasta el 11 de abril.

Oficina Comercial Embajada EE.UU.

Tel: 216-8986 / 216-8195

commercelapaz@state.gov

auspician:

