

# El turismo rural comunitario en Costa Rica:

## Análisis de esfuerzos conjuntos e incidencia en política pública

Por: Leyla Solano Pacheco<sup>1</sup>

### Contenido:

1. Antecedentes
2. Definiendo el término
3. La Alianza para fortalecimiento del Turismo Rural Comunitario
4. Algunas reflexiones finales
5. Literatura Consultada

\*Ponencia presentada en el Primer Seminario Internacional de Turismo Rural Bolivia 2007 / La Paz – Bolivia

Publicado en: <http://WWW.TurismoRuralbolivia.COM>  
2010

---

<sup>1</sup> La autora es Antropóloga, con Maestría en Turismo Ecológico, especialista en turismo rural comunitario, consultora en ecoturismo y turismo rural. Gerente de la Consultora Turismo y Desarrollo Local S.C. Contacto: [leyla\\_solano@racsa.co.cr](mailto:leyla_solano@racsa.co.cr) , [turdes@racsa.co.cr](mailto:turdes@racsa.co.cr)

## 1. Antecedentes

La Organización Mundial del Turismo –OMT- , ha manifestado que el turismo puede emplearse como una fuerza importante para reducir la pobreza y proteger el medio ambiente, ya que confiere un valor económico al patrimonio cultural, crea empleo y produce ingresos en divisas. Bajo esta premisa, la OMT esta tomando medidas para aumentar las posibilidades de contribución del turismo al combate a la pobreza, promocionado el concepto de turismo sostenible entre todos los responsables y el lanzamiento de una iniciativa denominada en inglés ST-EP (Turismo Sostenible-Eliminación de la Pobreza) en asocio con otras entidades.

La OMT considera que el turismo en los países en desarrollo es una fuente clave para:

- ✓ La generación de ingresos a través de microempresas en turismo y en sectores relacionados.
- ✓ La inversión tanto en establecimientos grandes como en pequeños y en infraestructuras afines.
- ✓ La creación de puestos de trabajo que requieren relativamente poca formación, especialmente para las mujeres y los jóvenes.
- ✓ El bienestar social, mediante la provisión de servicios de salud, saneamiento, telecomunicaciones.
- ✓ La reducción de la deuda externa, mediante la generación de divisas.
- ✓ La diversificación de la economía, especialmente en las zonas rurales.

De esta manera un organismo internacional de referencia mundial en el desarrollo del turismo, hace un llamado a los empresarios turísticos y autoridades gubernamentales, en el sentido de lograr un verdadero impacto positivo de la actividad, que se traduzca a mayores beneficios para la población local; es decir la premisa no es el desarrollo del turismo sino un turismo que promueva el desarrollo.

El crecimiento anual del turismo en Costa Rica, según datos de la Cámara Nacional de Turismo- CANATUR, fue del 15.3 % en el 2005, por arriba del promedio mundial que fue de un 10 % en este mismo año. La generación de divisas aumentó un 53.6 % en el período 1998-2005, representando US \$ 1.600 millones en el 2005, muy superior la cifra de US \$ 793.8 millones de exportaciones tradicionales (que incluye café y banano) en el mismo año. La razón turismo/exportaciones totales aumentó de 16 % en el año 1998 a 21.5 % en el 2004

En los últimos años, la demanda de la actividad turística se ha transformado, desde una oferta masiva, inflexible, centrada en el segmento de sol y playa, hacia nuevas formas de turismo, más individuales, basada en un producto heterogéneo. (Morera, 2005.4)

Así, en Costa Rica, país posicionado a nivel mundial como destino de turismo basado en los atractivos naturales y su biodiversidad, se han desarrollado en los últimos años, actividades turísticas no tradicionales, las cuales cada día incluyen de manera creativa, la participación de comunidades y familias organizadas, que buscan generar a partir del

turismo ingresos que permitan mejorar su condición de vida y contribuir con ello, desde su territorio, al desarrollo.

Hasta la fecha, el turismo rural comunitario en Costa Rica se ha desarrollado fundamentalmente desde las organizaciones de base comunitaria con el apoyo financiero y técnico de organismos de cooperación internacional y organizaciones no gubernamentales. Este tipo de inversiones surgió a partir de la necesidad de generar alternativas económicas en respuesta al agotamiento del modelo agrícola y pesquero y por parte de los organismos de cooperación se vio como una oportunidad de desarrollar medios de vida sostenibles y reducir la presión directa sobre los recursos naturales. (Proyecto PRODOC-TRC, ICT/PNUD/Alianza. 2005)

El desarrollo de esta actividad se ha dado gracias al aporte de varios actores. Algunos ejemplos de diferentes organizaciones que han tenido un papel importante en el desarrollo del turismo rural comunitario en Costa Rica:

- El Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) llevó a cabo uno de los primeros programas en torno al Área de Conservación Arenal, desde el cual se promovieron iniciativas como el Albergue Heliconias de la Asociación Bijagueña de Productores Agrícolas , o el Albergue La Catarata en la comunidad de Z13, La Fortuna, esto a inicios de la década de los 90.
- En 1995 da inicio a la ejecución del Convenio Bilateral de Desarrollo Sostenible Costa Rica-Holanda, el cual definió como uno de sus ejes fundamentales, el financiamiento del turismo comunitario. Al 2005, Fundecooperación, el ente encargado de manejar los recursos provenientes de este convenio ha financiado alrededor de 50 proyectos.
- El Programa de Pequeñas Donaciones ( PPD/PNUD), desde 1995 a la fecha ha financiado y cofinanciado cerca de cincuenta iniciativas de turismo comunitario como un medio de conservación de la biodiversidad, fundamentalmente asociado a corredores biológicos en todo el país.
- Otros donantes como la Fundación Costa Rica/Canadá o la AECI-Cooperación Española, también han invertido recursos en desarrollar iniciativas de turismo como un medio de superación de la pobreza y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales.
- Organizaciones no gubernamentales como la Asociación del Corredor Biológico Talamanca Caribe y ANAI, en el área de Talamanca, han brindado apoyo a una serie de emprendimientos turísticos de base comunitaria que se articulan en la Red Talamanqueña de Ecoturismo y Conservación, la cual integra iniciativas indígenas, afro caribeñas y campesinas.
- Existen dos importantes redes a nivel nacional surgidas para representar los intereses de las organizaciones del segmento y comercializar la oferta de manera articulada. Se trata del Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional – COOPRENA-, con más de diez años de operar y 18 organizaciones afiliadas, y

más recientemente la Asociación de Turismo Rural Comunitario –ACTUAR-, que aglutina veinticinco organizaciones.

En todos los casos, las actividades turísticas son gestionadas por organizaciones locales de diversa índole: cooperativas, asociaciones de productores, asociaciones conservacionistas, grupos de mujeres, fundaciones, comités locales. En muchos casos, se trata de comunidades que surgieron como asentamientos del Instituto de Desarrollo Agrario IDA- en terrenos con vocación más forestal que agrícola, y que incursionaron en la actividad turística con el apoyo de donantes internacionales y en la búsqueda de alternativas productivas.

Gran parte de los esfuerzos de las organizaciones y programas anteriormente mencionados se han dirigido al fortalecimiento de las capacidades locales para la inserción en la actividad turística. En casi todos los casos se ha dado una transición desde el sector primario al sector de servicios, lo cual no ha resultado un proceso fácil, especialmente si se tiene en cuenta el limitado acceso a oportunidades de formación para esta actividad en las áreas rurales.

## 2. Definiendo el término:

Como parte de un trabajo conjunto entre el Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional-COOPRENA R-L., la Asociación para el turismo rural y comunitario-ACTUAR-, la Mesa Nacional Campesina, con el acompañamiento de ACEPESA, el ICT y con el financiamiento del PNUD se logró definir una estrategia clara de desarrollo del turismo rural comunitario (TRC), en la cual era preciso llegar a una definición consensuada. Así, el **turismo rural comunitario** se definió como;

***“Experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad”.***( ICT- Alianza TRC, 2005)

El turismo rural permite integrar, las riquezas naturales, la vida cotidiana de la comunidad rural y la dinámica propia de las actividades agropecuarias, en un producto atractivo para el mercado turístico nacional e internacional. Se orienta al turista interesado en conocer y disfrutar la vida del campo, considerando la participación en actividades como por ejemplo, cabalgatas, caminatas, conocimiento de métodos alternativos de producción, pesca de agua dulce, fiestas patronales y turnos, sin descartar otras posibilidades accesibles en la zona como el turismo de aventura, el disfrute de la naturaleza y la práctica de actividades deportivas.

Se caracteriza además por ofrecer a los y las visitantes un contacto personalizado; brindar oportunidades de disfrutar del entorno natural y humano de las zonas rurales y poder participar en aquellas actividades tradicionales, formas de vida y costumbres propias de una comunidad. Los servicios son prestados por los y las productoras, a través de organizaciones productivas o directamente como negocio familiar.

Algunos elementos diferenciadores del turismo rural comunitario son:

- a) Integra las riquezas (atractivos) naturales y la vida cotidiana de la comunidad rural.
- b) Entrena competencias locales y desarrolla habilidades empresariales
- c) Promueve e integra las prácticas productivas sostenibles dentro de la oferta turística.
- d) Genera los encadenamientos productivos locales
- e) La experiencia turística se adapta a la vida y dinámica rural y, preserva la "ruralidad" (muestra la originalidad, peculiaridad, rusticidad, ambiente acogedor y confortable y, autenticidad rural del país).
- f) Se sustenta en la gestión y participación local (fortalece la organización local en que participan varias familias o toda la comunidad.)
- g) Distribuye equitativamente los beneficios y complementa y diversifica los ingresos de las familias rurales.
- h) Promueve la tenencia de la tierra por parte de los pobladores locales.

### **3. La Alianza para fortalecimiento del Turismo Rural Comunitario**

A inicios del año 2004, un grupo de organizaciones involucradas en el desarrollo del turismo rural comunitario como propuesta de contribución a la pobreza y la generación de empleo, deciden conformar la Alianza para el fortalecimiento del Turismo Rural Comunitario.( COOPRENA R.L.-ACTUAR-Mesa Campesina, con el apoyo del ACEPESA, ICT, PNUD).

La Alianza se considera una plataforma de trabajo que permite a las organizaciones, cooperar y no competir en acciones estratégicas que conlleven colocar el turismo rural comunitario –TRC- en la agenda de instituciones estatales ( ICT, IDA,INA,MAG, otros) y con ello incidir en la definición de políticas públicas que soporten el desarrollo del TRC, hasta hoy asumido desde el sector privado, a través de los esfuerzos de éstas y otras organizaciones locales y nacionales.

El trabajo de la Alianza en coordinación con el ICT permitió que el pasado 17 de enero, el Presidente de la Republica firmara el Decreto de Interés Publico del Turismo Rural Comunitario, dando instrucción a todas aquellas instituciones del Estado vinculadas con el tema, de atender tanto técnica como financieramente aquellas necesidades para que el TRC sea un instrumento de apoyo al desarrollo local.

Actualmente, se puede afirmar que el turismo rural comunitario ha entrado en una etapa de búsqueda de sostenibilidad de las iniciativas existentes, y especialmente de consolidación como segmento.

En el futuro, se espera continuar en la línea de consolidación de las iniciativas que ya existen, apoyar el fortalecimiento de las redes que articulan la oferta y su inserción al mercado, y continuar financiando nuevas inversiones en lugares con potencial para

desarrollo turístico y que sean estratégicos desde el punto de vista de los objetivos de cada donante. Estos recursos serán una importante fuente de co-financiamiento al Programa, al complementar los servicios que ésta brindará con recursos no reembolsables dirigidos a organizaciones de base comunitaria, para inversiones de alto riesgo.

#### **4. Algunas reflexiones finales**

El Turismo Rural Comunitario en Costa Rica, a lo largo de estos 12 años en los cuales se ha venido gestando, nos permite hacer algunas reflexiones finales, a manera de conclusión.

El TRC ha tenido un crecimiento importante en el país, tanto en relación a su oferta como en la demanda. Los últimos datos indican que ya existe una oferta en la cual participan más de 90 organizaciones sociales. Así mismo, la última encuesta de salida del aeropuerto Juan Santamaría, permitió conocer que un 15% de los turistas indican haber tenido una experiencia de turismo rural comunitario (ICT, 2005).

Existe un marcado interés por parte de las comunidades en organizarse para conformar un producto turístico, basado no sólo en sus atractivos naturales, sino también, incluyendo actividades relacionadas con la producción agrícola y agropecuaria. Igualmente se agregan ingredientes de tipo histórico y cultural, haciendo del TRC un producto auténtico del ser costarricense.

La cooperación internacional ha sido un factor detonante en la conformación de esta oferta. Sin embargo ésta es cada vez más escasa y además ha puesto de manifiesto la dependencia hacia estas fuentes, coartando en algunos casos la autogestión y la visión empresarial del negocio en sí.

Sin embargo, desde una visión de país, deberían los entes involucrados tanto públicos como privados, hacer un esfuerzo por priorizar territorios en los cuales por sus características el TRC logre una mejor implantación. Si bien es cierto es una opción real, también es cierto que no es factible su éxito en todo el territorio nacional.

Es necesario además evidenciar con números, los impactos del TRC a nivel local. Una evaluación franca y sincera por parte de estos mismos entes, permitirían capitalizar las lecciones aprendidas en todos estos años. La evaluación y la sistematización del TRC son asunto urgente.

La oferta actual, es variada y se ubica en lugares de gran peso turístico. Sin embargo su escala pequeña en muchas ocasiones no permite dar un mejor aprovechamiento. Por lo general los tour operadores requieren de mayor capacidad en hospedaje, de más guías bilingües y de respuestas más ágiles para atender las necesidades en la cadena de comercialización. Es necesario fortalecer lo existente.

Subsanando aspectos como capacidad, accesibilidad, comunicación y servicio, lograremos una mayor participación en el mercado y por ende un mayor ingreso a las familias participantes.

La plataforma organizada en la Alianza TRC, permite atender de manera conjunta, esfuerzos que de otra forma, serían acciones aisladas y de poco impacto. La Alianza debe fortalecer su base y plantear aspectos conjuntos como por ejemplo la creación de una marca sombrilla bajo la cual se promueva toda la oferta de TRC del país. Esta marca apoyará la estandarización de criterios de calidad y de sostenibilidad, necesarios para competir exitosamente en los mercados.

## 5. Literatura Consultada

- ❖ Organización Mundial del Turismo, Boletín impreso. El turismo sostenible, un instrumento para la erradicación de la pobreza. 2004
- ❖ PNUD/ ICT. PRODOC. Estrategia para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en Costa Rica. Documento proyecto elaborado por PNUD/ ICT, con la participación de la Alianza para el Turismo Rural Comunitario. 2005 .Sin publicar.
- ❖ Morera Carlos. Turismo Rural. Nuevas oportunidades. En Mensajero Rural. Boletín Trimestral. UNA. Julio 2005

Otras experiencias como ésta, podrá encontrar en la sistematización del Libro Digital: "**Bases para el Desarrollo del Turismo Rural en Bolivia y en América Latina**".

Contenido del CD **pulse aquí**:

<http://www.turismoruralbolivia.com/img/TAPA.pdf>

Más turismo, más cultura, más innovación, más artículos en:

**<http://WWW.TurismoRuralBolivia.COM>**