

TURISMO RURAL Y CAPACITACIÓN TRIANGULACIÓN ENTRE ESTADO LOCAL, UNIVERSIDAD Y POBLACIÓN RURAL*

Autor: María Valeria Capristo
PROFESIÓN: Docente – Investigadora valeriacapristo@hotmail.com
ORGANIZACIÓN: Centro de Estudios Sociales de América Latina (CESAL).
Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional del
Centro de la Provincia de Buenos Aires. Tandil. Provincia de
Buenos Aires.
PAÍS: Argentina.
FECHA: 6 de Agosto de 2006

* Trabajo Presentado en el 1er. Seminario Internacional de Turismo Rural en Bolivia
Agosto de 2007

Ref. info@turismorurlabolivia.com

Portal: <http://WWW.TurismoRuralBolivia.COM>

ÍNDICE

| | Pág. |
|--|------|
| 1. Resumen | 1 |
| 2. Algunos conceptos acerca del espacio rural en la actualidad | 1 |
| 2.1 La situación en Argentina | 3 |
| 3. La implementación de los talleres participativos | 5 |
| 3.1 Operacionalización de la propuesta | 6 |
| 4. A modo de reflexión final | 9 |
| 5. Bibliografía | 11 |

1. RESUMEN

El presente trabajo plantea una experiencia concreta en la implementación de talleres participativos en comarcas¹ rurales del sudeste de la Provincia de Buenos Aires, Argentina. En los talleres se contribuye con el desarrollo territorial mediante propuestas de Turismo Rural, a través de la puesta en valor de potenciales recursos turísticos.

El objetivo que se persigue en este trabajo es plantear la importancia de los procesos de capacitación para la diagramación de Circuitos Turísticos Rurales en comarcas del sudeste de la Provincia de Buenos Aires, Argentina.

En la actualidad los espacios rurales han sufrido transformaciones que han originado el surgimiento de nuevas actividades que, hasta hace muy poco tiempo, no existían. Por lo cual se han originado nuevas configuraciones territoriales como es el consumo turístico del territorio, que permiten definirlo como un espacio multifuncional.

Es por ello que para acompañar éstos procesos de transformación, se ha conformado un grupo interdisciplinario de trabajo (perteneciente a la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina), que colabora con la población rural a través de procesos de capacitación, que consisten en el dictado de Cursos-Talleres participativos mostrando la lógica de los destinos turísticos rurales, la necesidad de los mismos y los beneficios para los pobladores locales. Por otro lado, se fomenta la participación activa y la co-decisión de la población local en todas las etapas del mencionado proceso.

La experiencia que se presenta en este trabajo se estructura de la siguiente manera: en primer lugar se revisarán algunos conceptos básicos que singularizan a los espacios rurales en la actualidad, en particular para Argentina. En la segunda parte, se explicará la importancia de la capacitación para la diagramación de circuitos turísticos rurales. Por último se esbozan ideas síntesis acerca de los resultados obtenidos a modo de conclusión.

2. ALGUNOS CONCEPTOS ACERCA DEL ESPACIO RURAL EN LA ACTUALIDAD

Definir al espacio rural, en la actualidad, no resulta para nada sencillo. Lo expresado se debe a la complejidad que significa determinar: *¿qué se entiende en la actualidad por lo rural?* Ya que las actuales transformaciones estructurales han impuesto, y lo siguen haciendo, profundos cambios en todos los órdenes.

Las reconfiguraciones territoriales en los espacios rurales obedecen básicamente a dos fuerzas impulsoras, diferentes pero complementarias a la hora de delinear un nuevo

¹ De acuerdo a Cuevas Acevedo, H. (1996:26) "se entiende por comarca aquella unidad mínima de espacio organizado, territorio de tamaño variable, que presenta un grado aunque sea elemental, de organización."

escenario, “por un lado, aparece la cuestión de la reconversión productiva a nivel de la principal actividad económica del medio rural, la agropecuaria; por el otro, encontramos los cambios en la demanda urbana por espacios diferenciados para ejercer su consumo del tiempo libre. La primera es la fuerza que impulsa a indagar en nuevas alternativas productivas que, sin apartarse del núcleo económico mencionado, permitan complementar ingresos y con ello estabilizar la permanencia de las familias rurales en su espacio de inserción y desarrollo. La segunda es la que acicatea y redireccionaliza aquella búsqueda hacia un cúmulo de emprendimientos no agropecuarios pero sí productivos a nivel de los servicios”². La combinación de una y otra fuerza conducen a una configuración territorial marcada por el uso no exclusivamente agropecuario de los espacios rurales.

El surgimiento de las nuevas actividades demuestra que los espacios rurales han dejado de ser considerados únicamente como espacios que sustentan la producción de alimentos, tal como se lo veía hasta no hace mucho tiempo. Hoy, se lo concibe y percibe como un espacio multifuncional en el cual conviven diversas actividades que se desarrollan de manera simultánea, entre las cuales la producción alimenticia en su primera fase es sólo una más, quizás aún la más importante, pero no la única. Lo aconsejable por todos los organismos de planificación de espacios rurales es que la actividad agropecuaria debe seguir siendo la más importante dentro de cada unidad de producción, y no pasar a ser ella una actividad complementaria de las actividades nuevas. Por otra parte, aquellas actividades que por alguna razón presentan potencialidades para desarrollarse, no deberían demandar más recursos financieros y humanos que la actividad principal de la unidad de producción que decida diversificarse económicamente.

Estas transformaciones han originado el surgimiento de estrategias adaptativas como la **agricultura a tiempo parcial** (ATP). Ante la incertidumbre económica y laboral, las ATP se configuran como una alternativa, tanto en la fijación de la población como en la mejora de la renta y del consumo, frente a un modelo de agricultura basado en el crecimiento a ultranza de la productividad.

Dentro de las diversas actividades que se pueden llevar a cabo dentro de la misma unidad de producción las prestaciones de servicios para el ocio y el turismo son las que mayores perspectivas generan en el corto y largo plazo.

Un ejemplo claro es el que presentan, desde la década del ‘90, las directivas de la política agraria que lleva adelante la Unión Europea (UE) contemplando el fomento de diversas

² Nogar, G.; Posada, M. (1997:4)

actividades de cohesión económica y social de sus regiones más desfavorecidas en las que se incluyen los espacios rurales. Una de esas herramientas políticas fue la iniciativa LEADER que surge *“como una herramienta para financiar el desarrollo rural y la diversificación de actividades. Instituida en 1991, complementada en convocatorias posteriores y vigente hasta 2006 en su tercera versión como LEADER +, ha sido de importancia fundamental para lograr esos objetivos, como demuestra el hecho de que la metodología³ utilizada para enfocar las acciones a través de esta iniciativa tenga un elevado peso específico en los Programas de desarrollo rural que al amparo de la nueva política de desarrollo rural se preparen a partir de 2007 (. . .)”⁴*

En definitiva lo que se busca con la implementación de estrategias de desarrollo como la iniciativa LEADER es que los beneficios económicos, sociales, culturales y ambientales generados por el turismo en ámbitos europeos permitan que, prácticamente, se convierta en una actividad privilegiada valorizando la especificidad de los territorios rurales para garantizar su competitividad a largo plazo.

2.1 La situación en Argentina

En América Latina en general, y en Argentina en particular, desde 1980 las actividades agropecuarias se ven afectadas por la aplicación de políticas neoliberales. En este tipo de situaciones siempre los más perjudicados son los pequeños y medianos productores. Son ellos, por tanto, quienes comenzaron a implementar diferentes estrategias que les permitieran obtener excedentes en las rentas, ya que les era imposible subsistir con la actividad agropecuaria.

Hasta ese momento el espacio rural en Argentina había sido analizado con extraordinario simplismo productivista. Por lo tanto se considera necesario y posible cambiar la perspectiva desde la cual se aborda este tema central en el futuro del país. La economía de los territorios rurales tiene un extraordinario potencial, entonces *¿porqué no considerarlo como un espacio con potencialidades para la diversificación de actividades?*

Es “en este contexto, que ciertos productores rurales y el propio estado reconocen al Turismo Rural, y en especial al agroturismo, como una alternativa que permite la

³ Este enfoque, tiene nueve características: por el diseño y ejecución de los proyectos es *territorial*; por la toma de decisiones de abajo-arriba es *ascendente*; por la integración de los agentes y las instituciones representativas de cada municipio en los grupos de acción local (GAL) que gestionan los proyectos es *participativo*; por las acciones que se promueven es *innovador*; por el análisis global (DAFO) de los ámbitos en que se actúa es *integral y multisectorial*; por la forma en que se gestiona es *descentralizado*; porque para hacer transferencia de experiencias a otros grupos está *organizado en red* y porque a través de la red se puede impulsar la *cooperación* con otros actores para contribuir a un desarrollo conjunto del territorio.

⁴ Calatrava, A., Melero, A. Méndez, R. (2006:3-4)

*generación de excedentes económicos a fin de amortiguar el impacto de la falta de rentabilidad agropecuaria.*⁵

Hoy, el uso no productivo del espacio rural es una realidad que lenta, pero firmemente, se va extendiendo, y la región pampeana no es la excepción. Por supuesto, no se pretende señalar que a partir de esos usos no agropecuarios del espacio rural se obtendría la solución para los múltiples y profundos problemas por los que atraviesa la economía y la sociedad local, sino que se estima que tanto lo ya existente como lo que podría potenciarse como un componente más de una estrategia de desarrollo local que, como otras similares, tendría diferentes aristas, pero todas confluentes en el principio básico de la organización del territorio a través de la puesta en marcha de un proyecto de diversificación de actividades sustentables.

Las comarcas rurales del sudeste de la Provincia de Buenos Aires atraviesan sucesivas etapas de crisis, migraciones y agudos procesos de despoblamientos que se caracterizaron *“como punto de partida y condicionamiento básico la ausencia de oportunidades de empleo. Este hecho provoca el declive demográfico y la caída de la población por debajo de determinados umbrales, con la consiguiente reducción de las dotaciones en servicios y el deterioro de la calidad de vida. De esta manera, se reducen los factores de atracción del espacio rural y se agrava, en definitiva, el problema de la escasa ocupación, realimentándose todo el proceso.”*⁶

A lo enunciado se añade que la mayoría de las políticas de desarrollo de América Latina no tienen en cuenta a la población rural por representar un porcentaje muy pequeño respecto al conjunto de la población.

Por lo antes expuesto, con la implementación de los cursos talleres, en el sudeste de la provincia de Buenos Aires, se pretende colaborar con la población rural a través de un proceso de capacitación cuyo objetivo es el de acompañar las transformaciones territoriales que se desarrollan en el espacio rural.

Si bien estas iniciativas son recientes y algo novedosas para la región se han implementado talleres participativos de Turismo Rural en los partidos de Tandil, Lobería y Balcarce en los que se conjugan los saberes locales (aportados por la población local), los saberes técnicos (cuya contribución está dada por la participación de la Universidad) y, por último, la ineludible participación de los estados locales apoyando el proceso.

⁵ Martínez, Mónica (2002:05)

⁶ Pujadas, R.; Font, J. (1998:252)

3. LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS TALLERES PARTICIPATIVOS

Como mencionáramos en el apartado anterior, se pretende colaborar con la población rural a través de un proceso de capacitación con el objetivo de acompañar las transformaciones territoriales que se vienen desarrollando en el espacio rural. Dicho proceso de formación se materializó a través del dictado de talleres participativos sobre Turismo Rural en los partidos de Tandil (comarcas: Gardey y María Ignacia-Vela), Lobería (comarca: San Manuel) y Balcarce (comarcas: Los Pinos y San Agustín) estas últimas dos comarcas, aún en desarrollo.

Estos procesos comenzaron con un trabajo de participación de las instituciones involucradas Estados locales - Universidad y población local, entendiendo que la importancia de enfrentar un proyecto conjunto radica en que el impulso del Turismo Rural no es una decisión que deben tomar sólo los habitantes de los espacios rurales, ya que todo proceso que origine transformaciones socio-territoriales necesita una conjunción de actores que trabajen en forma coordinada para lograr el objetivo planteado. Es por ello, fundamental, impulsarlo conjuntamente con las instituciones políticas, con el compromiso formal de la población local (involucrada directa o indirectamente a las potenciales actividades turísticas) y con inversiones públicas y privadas. A través de estas articulaciones se lograrán instancias de asociación para el desarrollo local impulsados desde el Turismo Rural.

Desde el grupo de trabajo y la población local se plantea que el Estado local es quien debe jugar el rol principal en relación con la gestión del destino turístico rural. Este actor es determinante en la implementación, posicionamiento y seguimiento del destino, ya que los Municipios no deben reducir su acción a la mera prestación de servicios básicos de infraestructura, sino que deben estructurar sus acciones desde estrategias tendientes al desarrollo territorial, posicionando sus potencialidades para satisfacer sus necesidades.

Por lo antes expresado, este trabajo conjunto tuvo como principios aquellos que se condicen con las reglas básicas de todo proyecto de Desarrollo local respecto a los procesos turísticos:

- La mayoría de los territorios rurales en los que se ha trabajado se apoyan en la investigación y la valorización positiva de las especificidades de ese territorio, por lo tanto, las recetas milagrosas no existen, las soluciones no son transferibles de un lugar a otro.
- El desarrollo debe incluir a la población, por ello el potencial humano es el principal recurso para conseguir inclusión, equidad y sostenibilidad.

De esta forma, el conjunto de la comunidad es no sólo partícipe, sino protagonista, del proceso de desarrollo que es necesario construirlo desde las singularidades territoriales que se constituirán en los insumos para el destino turístico rural. Esta construcción se dio a través de la capacitación que posibilitó la conjunción de los saberes locales y los saberes técnicos dentro de un contexto institucionalizado. Se pretende que la creación de los destinos turísticos rurales sirva de estímulo para que los responsables de los estados locales propicien y conduzcan el desarrollo de la actividad, prosiguiendo con las acciones necesarias para el desenvolvimiento de las comarcas.

3.1 Operacionalización de la propuesta

Como primer paso para la consecución de los objetivos mencionados anteriormente el grupo de trabajo ha realizado diagnósticos de situación en cada una de las comarcas en las que se recabó información acerca de potenciales recursos turísticos, el medio físico, el medio humano, la caracterización económica, laboral, socio cultural, de infraestructura de servicios entre otros.

Luego de esta caracterización derivada de sucesivas salidas a terreno se compromete y participa a los agentes locales en el proyecto, debido a que estos proyectos iban a generar cambios y estos cambios podrían traer aparejadas problemas ya que romper con su rutina forzaría a la gente a comportarse de manera diferente, a comportarse de una forma que avasalla claramente las normas culturales, y por lo tanto, es muy probable que esta nueva forma de hacer las cosas, sea rechazada. A partir de esto se tuvieron en cuenta algunas pautas elementales a saber:

- ningún proyecto, por perfecto que sea, podrá ser implementado sin el consentimiento de la población y del estado local.
- ningún proyecto podrá alterar de manera significativa las normas culturales dentro de una comunidad, en este caso, y tener éxito sostenible socialmente.
- todo proyecto deberá adaptarse a la cultura existente y no a la inversa.

Teniendo en claro lo antes mencionado se realiza la difusión e invitación a participar en el los talleres participativos por diversos medios. Dichos talleres constaron de ocho encuentros semanales de cuatro horas cada uno en los cuales se trabajó con consignas eminentemente prácticas, en los que la población local volcó todos sus conocimientos acerca de su comarca. La tarea de los capacitadores por lo tanto fue la de coordinar las actividades aportando algunos conocimientos teóricos que orientaban el trabajo de los participantes

Al comenzar los encuentros se entregaba a los concurrentes un cuadernillo diagramado por el grupo de trabajo en el que se presentaron las actividades con un lenguaje claro y directo con el propósito de convertirse una verdadera guía didáctica que recogiera los conceptos básicos y los procedimientos más comunes en la planificación del Turismo Rural.

En cada encuentro se presentó una temática específica, el desarrollo de la misma y las actividades para la clase y extra-clase, referidas a la temática. De esta manera los principales temas sobre los cuales trabajaron los participantes fueron:

- Conceptualizaciones de turismo y Turismo Rural
- Determinación de recursos con su correspondiente caracterización, localización y evaluación.
- Puntos fuertes y débiles de la comarca, como así también oportunidades y limitaciones para desarrollar el turismo
- Las estrategias turísticas, la promoción de los destinos y la importancia de los estados locales en estas instancias.
- Determinación de logo y frase del/os circuitos establecidos.
- Determinación de productos puestos a la venta en el Centro de Información Turística.

Con todos estos insumos consensuados entre pobladores locales, grupo de trabajo y Estado local se procedió a diagramar los circuitos turísticos de los cuales se realizó un simulacro de puesta en funcionamiento por parte de los participantes de los talleres. En este simulacro los cursantes mostraron a docentes, autoridades locales y población en general (que no formó parte de los cursos talleres), el trabajo realizado y el producto final.

Como la mejor forma de lograr lo anterior era involucrando en el desarrollo del proyecto a los agentes, que de algún modo, estarán involucrados en la implementación del mismo (ya que es difícil que los individuos se resistan a una decisión de cambio en la cual ellos participaron) se convocó a reuniones en las comarcas con todas las personas que quisieran participar en los proyectos turísticos propuestos por Estado Local y Grupo de trabajo.

Para el desarrollo del trabajo se partió de la siguiente conceptualización de circuito turístico *“Los circuitos son la base para la producción de visitas guiadas. Diagramar un circuito significa coordinar los elementos que lo van a conformar: a- el territorio a recorrer: rural,*

urbano o ambos, b- el patrimonio natural o cultural a visitar, c- la temática a desarrollar, d- los servicios a prestar y e- las actividades a realizar”⁷

Por ello, en los talleres, la población local diagramó circuitos turísticos rurales basados en sus recursos naturales, culturales y paisajísticos que les permitan competir con otros territorios dotados de mayores ventajas comparativas.

Se presentará a continuación, el Esquema del modelo de desarrollo turístico rural a escala local que se implementó en cada comarca por su lado, con distintos segmentos y con distintas potencialidades o debilidades, aunque el método fue similar en términos globales para todas ellas, las diferencias específicas modificaron en algunos aspectos la metodología de trabajo. En estos casos particulares las modificaciones específicas fueron propuestas por los agentes locales.

El Plan de desarrollo turístico que propusimos se estructura en seis etapas principales, ya que la experiencia adquirida en el desarrollo de los proyectos pone de manifiesto que no es conveniente saltar etapas. Las etapas aquí presentadas presentan un orden lógico, volviéndose mas complejas y elaboradas a medida que avanzan en el tiempo. El hecho de contar con estas etapas, cada una con su secuencia y el tiempo necesario para su realización, impactará progresivamente en el territorio. Al tener en cuenta este proceso, de carácter flexible, permite introducir cambios en algunos casos para obtener mayor eficacia. En el cuadro que se expone a continuación se presentan las etapas mencionadas del Plan de desarrollo turístico.

| Etapas | Definición | Preguntas guías |
|---------------------|--|--|
| Objetivos generales | Sirven para definir que se espera conseguir con el desarrollo turístico del nuevo destino turístico rural. | ¿Qué queremos ser? ¿Adónde queremos llegar? |
| Diagnóstico | En él se analiza la situación actual. Poniendo énfasis en el conocimiento de la oferta y la demanda turística de las comarcas, su entorno y las conclusiones sobre sus aspectos positivos y negativos. | ¿Quiénes somos? ¿Dónde estamos? |
| Estrategia | En ella se trata de definir la orientación futura del turismo en la comarca, fijando objetivos más concretos y eligiendo la mejor alternativa de desarrollo. | ¿Cómo lograrlo? ¿Cómo llegar? |
| Actuaciones | Las actuaciones traducen las estrategias, en acciones concretas que han de ser ejecutadas para llevar a la realidad los objetivos. | ¿Qué hacer? ¿Quién lo hará? ¿Cómo? ¿Cuándo? |
| Gestión | Es en esta etapa dónde se incorporan los gobiernos locales tomando decisiones para el futuro destino. | |

⁷ Chan, N. (2005:93)

| | | |
|-----------------------|--|--|
| Proyectos productivos | La consolidación de proyectos productivos que sostengan a los destinos y se retroalimenten de ellos. | |
|-----------------------|--|--|

Desde el grupo de trabajo se tienen en cuenta algunos planteamientos básicos antes de comenzar con la tarea en cada lugar específico ya que cada territorio deberá encontrar los elementos que lo diferencian de otros con características similares. Sólo de esta manera podrán implementarse nuevas propuestas innovadoras en territorios muy similares. En las comarcas trabajadas se ha tratado de promover una oferta diversificada por el territorio y evitar la concentración, inclusive se fomenta la articulación entre comarcas.

4. A MODO DE REFLEXIÓN FINAL

En estos procesos de capacitación, formalizados a través de talleres participativos, los agentes locales pudieron adquirir herramientas y conocimientos para que sus propuestas sean las adecuadas al interés y la demanda de los turistas ya que cuentan, por un lado, con una serie de recursos naturales, socioculturales, espacios de tranquilidad/reposo, paisajes atractivos y patrimonio arquitectónico y por otro lado, poseen la capacidad que presentan la mayoría de los habitantes del espacio rural para dar a conocer sus aspectos costumbristas y culturales, características esenciales para potenciar los destinos de Turismo Rural.

A partir de la amplia convocatoria realizada por los Estados locales en las comarcas rurales en las que se ha trabajado, la mayoría de las personas participantes entendieron y estuvieron de acuerdo con esta propuesta y a medida que el proceso avanzaba fueron comprendiendo la necesidad de unirse entre sí para consolidar un destino turístico sustentable. También se ha comprendido que no es posible lograrlo solamente con el entorno paisajístico, sino y sobre todo a través del diálogo y la concertación de todos los sectores involucrados (Estado local-Equipo de trabajo-Población local).

Esta tarea no está acabada, por el contrario, falta, por supuesto, la consolidación de cada una de las comarcas en las que se ha trabajado. Una vez cumplido con ese objetivo se incorporarán otras comarcas ya con un efecto demostrativo de las primeras lo que hará más fácil la tarea.

Estas iniciativas de desarrollo local pueden contribuir a acortar las distancias y a crear una red de cooperación entre las comarcas, además de crear importantes redes de iniciativa y cooperación entre comarcas turísticas rurales en todo el sudeste pampeano.

En definitiva, un adecuado Plan de desarrollo turístico a escala local de los espacios rurales con potenciales turísticos, podrá ser la base para el desarrollo sostenible de un

sector turístico integrado, incidiendo en el aumento de la calidad de vida de la población local a largo plazo.

A continuación y de manera muy sintética se detallan las principales conclusiones de esta experiencia:

- Se puso en valor un patrimonio histórico, cultural y natural de siete comarcas rurales en retroceso desde el punto de vista económico, social y demográfico.
- Generó un “efecto demostración” ante otras comarcas rurales acerca de las potencialidades de diversificación de las distintas unidades de producción.
- La población local fue quién, bajo la coordinación de agentes externos, llevó adelante los proyectos, viéndose directamente involucrada y comprometida con el mismo, a diferencia de otros intentos de desarrollo direccionados desde “arriba”.

El turismo, como actividad multidimensional, admite y requiere la concurrencia de diversos sectores productivos, así como la participación de organizaciones públicas y privadas para proporcionar los bienes y los servicios necesarios para poner en funcionamiento y sostener los destinos turísticos diagramados.

No se avizora como factible (al menos en este caso) suplantar o dejar de lado ninguna de las actividades productivas que actualmente se encuentran en desarrollo sino que el turismo es una más que se integrará a la dinámica socio-territorial contribuyendo:

- a la multifuncionalidad de los territorios,
- a la creación de nuevas ofertas,
- a estimular las esperanzas de relocalización de diferentes flujos,
- a mantener los recursos,
- a poner en valor los conocimientos locales,
- a revalorizar la identidad del espacio rural.

En definitiva se intenta contribuir con un desarrollo territorial, mediante propuestas de Turismo Rural, pretendiendo poner en valor los recursos de las comarcas rurales por parte de sus habitantes permanentes para la satisfacción de sus necesidades. La propuesta con la que se trabaja pretende valorar los siguientes principios: el crecimiento endógeno, la preservación del medio ambiente y la equidad territorial,

Para la implementación del Plan de desarrollo turístico a escala local es indispensable la participación de la población estableciendo, de esta manera, la formación de agentes del espacio rural, la participación en la toma de decisiones y la gestión por parte de los Estados locales; primando la elaboración de un plan específico de las ventajas comparativas respecto a otros territorios sobre la base de sus propias particularidades.

BIBLIOGRAFÍA

Arocena, José (1995) *“Desarrollo local. Un desafío contemporáneo”*. CLAEH, Universidad Católica del Uruguay. Editorial Nueva Sociedad. Montevideo. Uruguay.

Artesi, Liliana (2002) *“Turismo, Desarrollo Local y Redes”*. Ponencia en *CD de las V Jornadas Nacionales de Investigación-Acción en turismo*. Mar del Plata. Argentina.

Calatrava, Ascensión; Melero, Ana y Méndez, Ricardo (2006) *“Mutaciones territoriales: claves innovadoras para consolidar el desarrollo del Turismo Rural en España”*. Comunicación del III Congreso de la Red SIAL. Alimentación y territorios. Andalucía. España.

Chan, Nélide (2005) *“Circuitos turísticos. Programación y cotización”*. Ediciones turísticas. Buenos Aires. Argentina.

Cuevas Acevedo, Huberto (1996) *“Geografía prospectiva. La subregión sureste bonaerense y la Universidad”*. Departamento de impresiones y publicaciones. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Argentina.

García Cuesta, José (1996) *“El Turismo Rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria”*, en *Revista Estudios Turísticos* N° 132. España

Martínez, Mónica (2002) *“Estrategias adaptativas y pluriactividad rural, en el marco de los nuevos procesos económicos-territoriales: estudio de caso del agroturismo en la región sur de la provincia de Buenos Aires.”* Ponencia en *CD de las V Jornadas Nacionales de Investigación-Acción en turismo*. Mar del Plata. Argentina.

Nogar, Graciela; Posada, Marcelo y otros (1997) *“Cambios en los usos del espacio rural. Situación y perspectivas del Turismo Rural en Tandil.”* Informe Final. CIG. Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Argentina.

Pérez, Esther; Rodríguez, María ; Rubio, Francisco (2003). *“Turismo en la sociedad de la información: modelos emergentes. El entorno general”* [artículo en línea]. UOC.[Fecha de consulta: 15/02/04] <http://www.uoc.edu/dt/20352/index.html>

Posada, Marcelo (2000) *“El espacio rural entre la producción y el consumo”*. (Mimeo).

Pujadas, Roma; Font, Jaume (1998) *“Ordenación y planificación territorial”*. Editorial Síntesis. Madrid. España.

Vázquez Barquero, Antonio (1999) *“Desarrollo, redes e innovación. Lecciones sobre desarrollo endógeno”*. Ediciones Pirámide, Madrid. España.