

Café Mundial de Turismo: Gestión Integral del Turismo Comunitario

Juntos hacia un turismo más amigable...

Las últimas tendencias del turismo, evidencian que cada vez son más los viajeros que agregan valor a su tiempo libre mediante la elección de productos turísticos que manifiesten una conciencia ambiental y social más elevada, conciencia necesaria para afrontar las crisis que asechan a nuestro planeta. Además, las características del mundo moderno y su acelerado ritmo de vida, hacen que el contacto con la Naturaleza quede reducido exclusivamente al tiempo de esparcimiento, es decir, a las vacaciones. Por estas razones, aquellas modalidades turísticas que facilitan el contacto con la Naturaleza y con culturas diferentes como el ecoturismo o turismo ecológico, el turismo rural, turismo de aventura, turismo espiritual y el turismo comunitario, son alternativas que presentan muy buenas proyecciones en el mercado.

Asimismo, en el contexto sociopolítico de un país altamente biodiverso y plurinacional como el nuestro, es propicio fortalecer el turismo sostenible de base comunitaria, como verdadera alternativa de desarrollo armónico y amigable con el medioambiente. En Bolivia, tanto el Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2006 - 2011 como la actual Constitución Política del Estado, otorgan al **Turismo Comunitario** un entorno sociopolítico muy favorable para su desenvolvimiento. Estas condiciones externas positivas motivan a diferentes actores sociales e institucionales a involucrarse en procesos de turismo comunitario, los cuales desde sus propias realidades y vivencias tienen también diferentes percepciones sobre **hacia dónde y cómo** debe desarrollarse ésta modalidad turística.

Por ello Muyu Asesores, en coordinación con el Municipio de San Buenaventura, consideraron importante facilitar espacios de diálogo donde diferentes actores sociales e institucionales involucrados en el turismo comunitario, se encuentren y reconozcan unos a otros, a fin de reflexionar de manera conjunta y participativa sobre la situación actual, las restricciones y posibilidades de esta actividad económica, hacia una gestión integral que garantice la sostenibilidad y el Vivir Bien de todas y todos sus integrantes.

Objetivos

Cultivar un enfoque integral en la gestión del Turismo Comunitario, a partir del reconocimiento conjunto y participativo de las diferentes percepciones y necesidades de los actores claves involucrados.

Objetivos específicos

Reflexionar sobre la situación actual del Turismo Comunitario en Bolivia, a partir de la identificación de los aciertos y desaciertos en su implementación.

Generar propuestas para fortalecer el Turismo Comunitario en nuestro país, desde el abordaje de temáticas específicas relevantes, concernientes a su implementación.

Público objetivo

El encuentro está dirigido a todos aquellos actores sociales e institucionales que inciden en la implementación del Turismo Comunitario en Bolivia. Es así que, se invitará a participantes del sector público, sector privado, sector socialcomunitario, organismos externos de cooperación, universidades y centros de investigación, y medios de comunicación.

Metodología

Café Mundial (World Café). Metodología participativa conversacional que facilita un espacio de encuentro donde participantes representantes de varios sectores sociales, conversan y dialogan sobre un tema específico, en un ambiente acogedor e informal.

(Más información metodológica: Comunidad World Café. <http://www.theworldcafe.com>)

Inversión

Participantes Independientes	Bs. 300
Participantes provenientes de comunidades rurales	Bs. 100
Estudiantes	Bs. 100

Fecha y hora: martes 30 de junio de 2009, de 8:30 a 18:30

Lugar: Hotel Oberland Mallasa

Inscripciones del 19 al 29 de junio de 2009

(Hasta agotar cupo de 80 personas)

Dirección:

Oficinas FullTurismo c. Prolongación Juan XXIII # 190, Planta Baja Hotel Condesa
entre c. Linares y c. Illampu
de 9:00 a 12:30 y 14:30 a 20:00

Depósitos en la Cuenta: 201-50072365-2-28
Banco de Crédito

Mayores informes y reservas:

teléfonos: 2412847 - 2316885

celulares: 765 22192 - 720 31035 - 720 89064

PROGRAMA

Hora	Actividad
08:15 - 08:45	Registro y entrega de materiales a participantes
08:45 - 09:15	Inauguración y presentación
09:15 - 10:00	Dinámica: Los supuestos del Turismo Comunitario
10:00 - 10:30	Disertación: Enfoque comunitario y turismo. Por: Fernando Huanacuni
10:30 - 11:00	Refrigerio
11:00 - 12:15	Cafecito de Reflexión: ¿Qué es Turismo Comunitario?
12:15 - 13:00	Disertación: La gestión ambiental y el Turismo Comunitario Por: Jason Niebler
13:00 - 14:00	Almuerzo
14:00 - 16:30	Café de Innovación: Turismo Comunitario: ¿Hacia dónde y cómo?
16:30 - 17:00	Refrigerio
17:00 - 17:45	Dinámica: Rueda de complementariedad
17:45 - 18:15	Conclusiones
18:15 - 18:30	Cierre y entrega de certificados

GUIAS TURÍSTICOS (MODERADORES)

Especialista

Tema

- | | |
|---------------------|---|
| 1. Ricardo Cox | Turismo Comunitario y Políticas Públicas |
| 2. Mónica Zabala | Turismo Comunitario e Impactos Sociales |
| 3. Andrés Vera | TC e Implementación de Tecnologías Ambientales |
| 4. Daniel Maydana | Turismo Comunitario y Estructuras Sociorganizativas |
| 5. Juan René Alcoba | Turismo Comunitario y Mercado |
| 6. David Ricalde | TC y Alianzas estratégicas para la conversación |
| 7. Sergio Salas | TC y Diseño de productos turísticos integrales |
| 8. Odalis Salles | Turismo Comunitario y Gestión Municipal |
| 9. Jorge Gutierrez | Turismo Comunitario y Ordenamiento Territorial |
| 10. Pilar Lima | Turismo Comunitario y Patrimonio |

MUYU Jornadas Conversacionales

Metodología: **CAFE MUNDIAL**

GESTIÓN INTEGRAL DEL TURISMO COMUNITARIO

Juntos hacia un turismo más amigable

Expositores: - Jason Niebler (EE.UU.) - Fernando Huanacuni	MODERADOR: Ricardo Cox Mónica Zabala Andrés Vera Daniel Maydana Juan René Alcoba David Ricalde Sergio Salas Odalis Salles Jorge Gutierrez Pilar Lima	MESA TEMÁTICA: T.C y Políticas Públicas T.C y Impactos Sociales T.C e implementación de Tecnologías Ambientales T.C y Estructuras Sociorganizativas T.C y Mercado T.C y Alianzas estratégicas para la conversación T.C y Diseño de productos turísticos integrales T.C y Gestión Municipal T.C y Ordenamiento Territorial T.C y Patrimonio
---	---	---

Expositores:
Participantes internacionales: EE.UU.
Participantes nacionales: representantes por los 13 Departamentos de Bolivia

Lugar y Fecha:
- San Buenaventura 17 de junio (Hotel Jata) y
- La Paz 18 de junio (Hotel Oberland y Jallina)

Mayores informes y reservas:
Teléfono: 2 2412847 - 2 316885 Celulares: 765 22192 - 720 31035 - 720 89054
Inscripciones del 19 al 29 de junio de 2009 (Hasta agotar cupo de 80 personas)

Logos de patrocinadores: CAFE MUNDIAL, MUYU, FALC, FAIR TRADE, etc.